

OS VETORES DA COMUNICAÇÃO POLÍTICA EM APLICATIVOS DE MENSAGENS

hábitos e percepções

Edição 4
2023/2024

INTERNETLAB



ROTEIRO

3

MÉTODO

10

APLICATIVOS DE MENSAGENS E SEUS USOS

24

COMUNICAÇÃO SOBRE POLÍTICA NOS APLICATIVOS

44

ELEIÇÃO DE 2024 NOS APLICATIVOS DE MENSAGEM

58

CONSIDERAÇÕES FINAIS

MÉTODO

Quantitativa | Survey amostral | 4ª edição - 2023/2024

COLETA DE DADOS

Painel de respondentes online

PÚBLICO

População brasileira com 16 anos ou mais, com acesso à internet e que usa WhatsApp e/ou Telegram

DATA DE REALIZAÇÃO

15.jan a 2.fev.2024

AMOSTRA

3.183 entrevistas distribuídas nas 5 regiões do Brasil

MARGEM DE ERRO

3 pontos percentuais sobre o total da amostra (intervalo de confiança de 95%)

FATORES DE PONDERAÇÃO

Amostra proporcional ao universo pesquisado, não houve necessidade de ponderação

COMPARATIVO ENTRE EDIÇÕES

Métodos de coleta dos dados, margem de erro e ponderação foram os mesmos em todas as edições.

Edição	Data da realização	Amostra
4ª (2023/2024)	15.Jan a 2.fev.2024	3.183 entrevistas
3ª (2022/2023)	1 a 20 dez.2022	3.121 entrevistas
2ª (2021/2022)	16 a 28 dez.2021	2.018 entrevistas
1ª (2020/2021)	7 a 16 dez.2020	3.113 entrevistas

NOTA TÉCNICA

Para permitir a comparação histórica dos dados, metade do questionário utilizou perguntas iguais às já aplicadas nas edições anteriores dessa pesquisa (sobre as eleições municipais de 2020, publicada em 2021 e sua atualização de 2022, que tratou das eleições presidenciais).

Quando possível, são realizadas comparações dos dados entre as edições, priorizando um olhar entre 2022 e 2020, tendo em vista o contexto eleitoral e entre 2021 e 2023, períodos pré-eleição.

Em 2020 não houve perguntas sobre o Telegram, de modo que o comparativo entre edições sobre o uso deste aplicativo só é possível a partir da edição 2021.

Perguntas sobre uso dos aplicativos de vídeos curtos (TikTok e Kwai) foram incluídas a partir de 2022.

COMO LER ESTE RELATÓRIO

Todas as informações deste relatório que estiverem em gráficos são relativas à coleta de 2024.

Quando possível realizar comparações com as edições anteriores, os dados estarão apresentados em tabelas, ao lado dos gráficos da 4ª edição (2023/2024).

Para facilitar as análises e comparações de contexto, todos os dados quantitativos apresentados estarão identificados pelo ano da coleta.

Os textos e os quadros apresentados neste relatório são análises produzidas pela equipe de pesquisa, baseadas nas informações acumuladas de todas as edições da pesquisa.

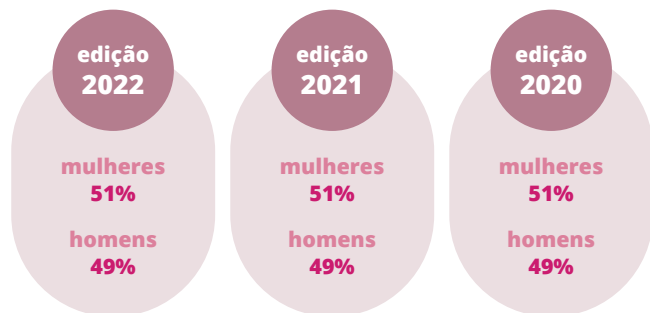
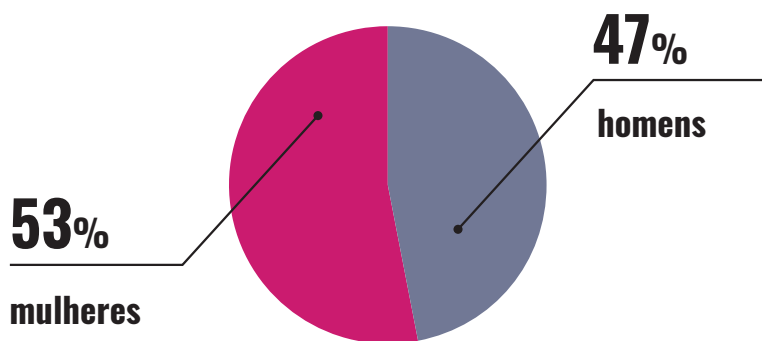
PERFIL DA AMOSTRA QUANTITATIVA

(atualizado)

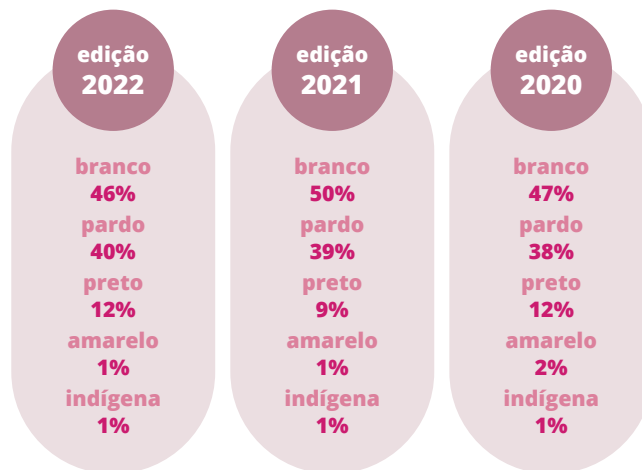
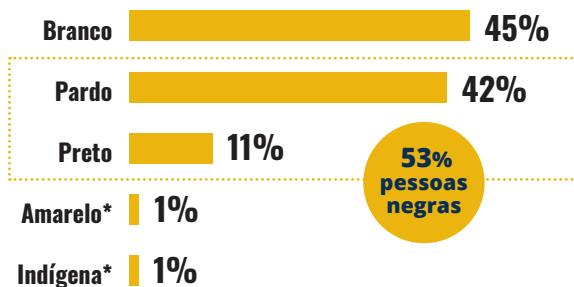
*Considerando o tamanho da amostra de respondentes amarelos e indígenas, não é possível realizar leituras estatisticamente relevantes específicas para esses perfis. P Qual seu gênero? P Considerando os critérios do IBGE, qual a sua cor / raça? P Quantos anos você tem?

Base 2023: 3183 respostas | Base 2022: 3121 respostas | Base 2021: 2018 respostas | Base 2020: 3113 Respostas

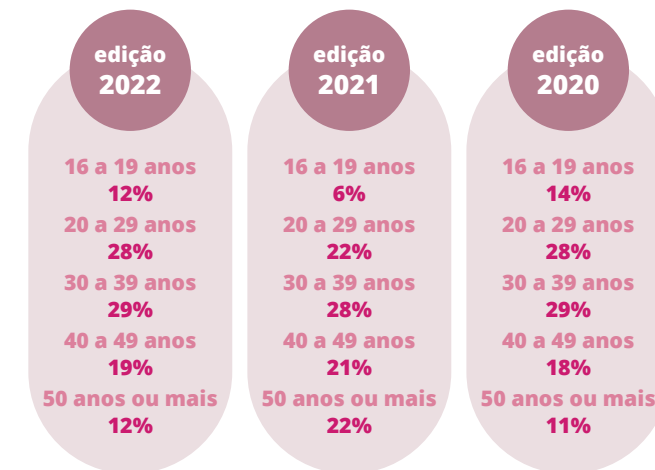
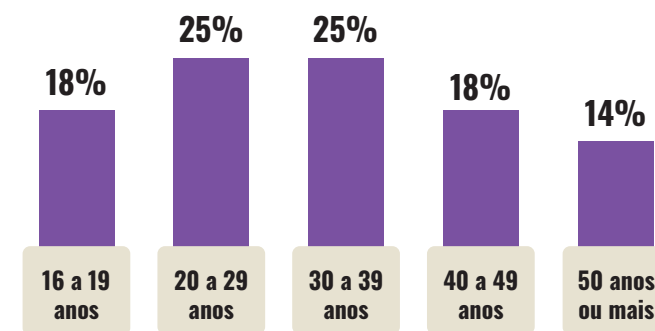
GÊNERO



RAÇA/COR



IDADE

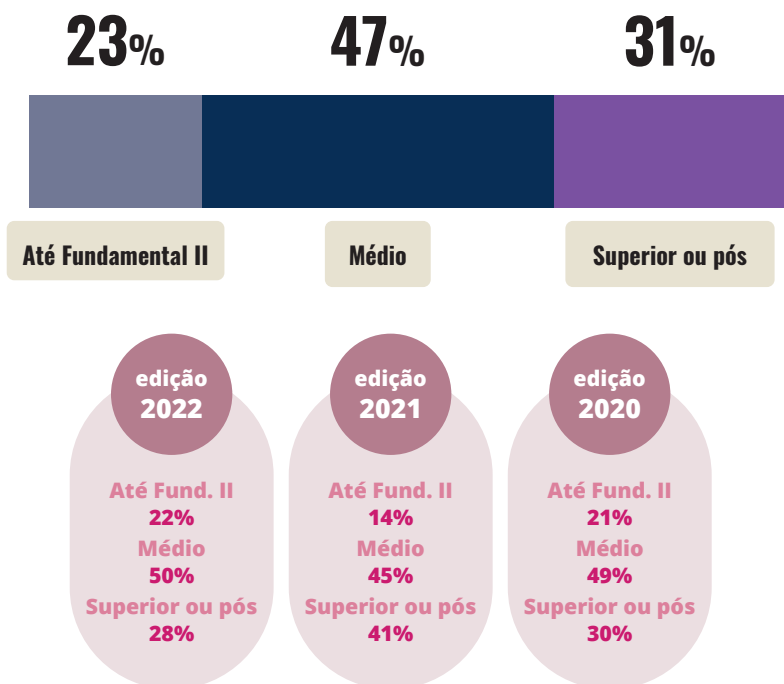


PERFIL DA AMOSTRA QUANTITATIVA

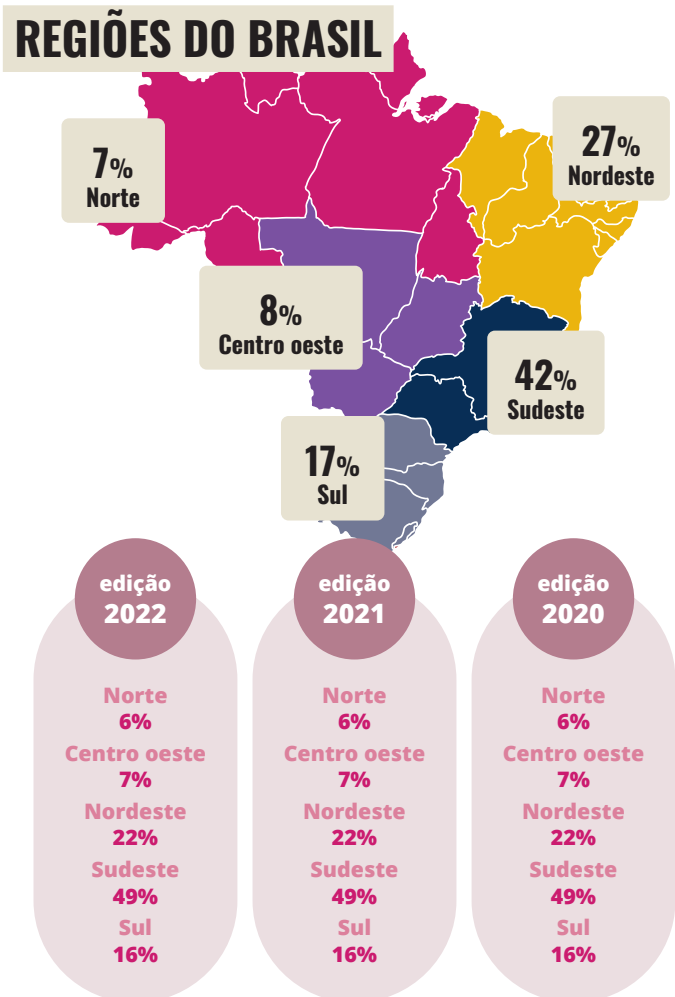
(atualizado)

*A amostra por região foi atualizada de acordo com os dados do Censo 2022. P Qual a sua escolaridade? P Em qual Estado você mora?
P O município que você mora é? Base 2023: 3183 respostas | Base 2022: 3121 respostas | Base 2021: 2018 respostas | Base 2020: 3113 respostas.

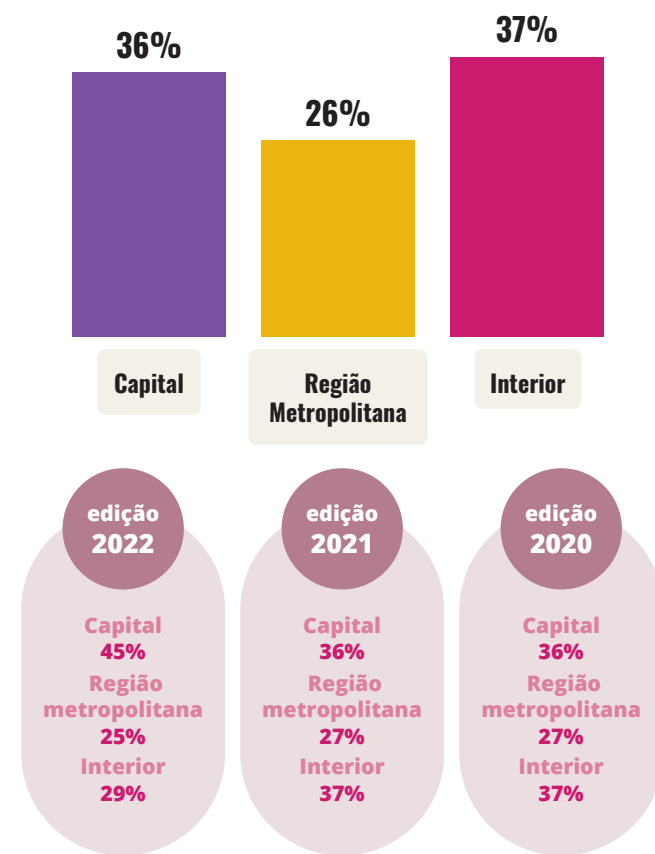
ESCOLARIDADE



REGIÕES DO BRASIL



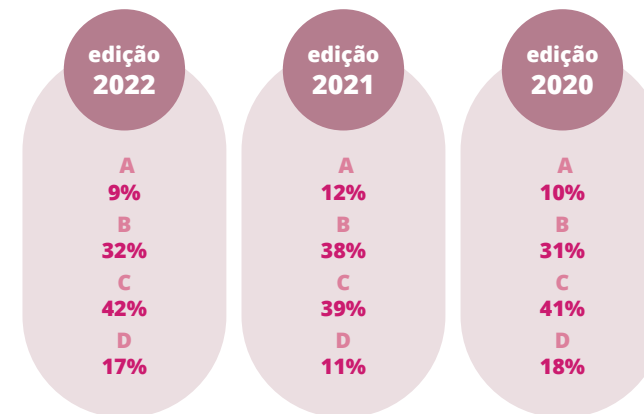
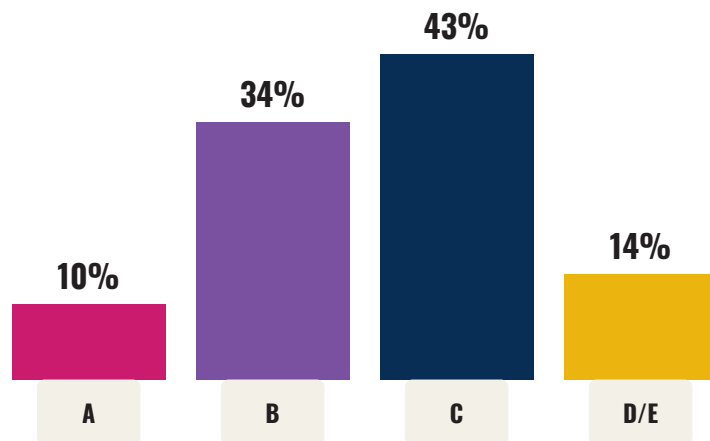
PORTE DO MUNICÍPIO (%)



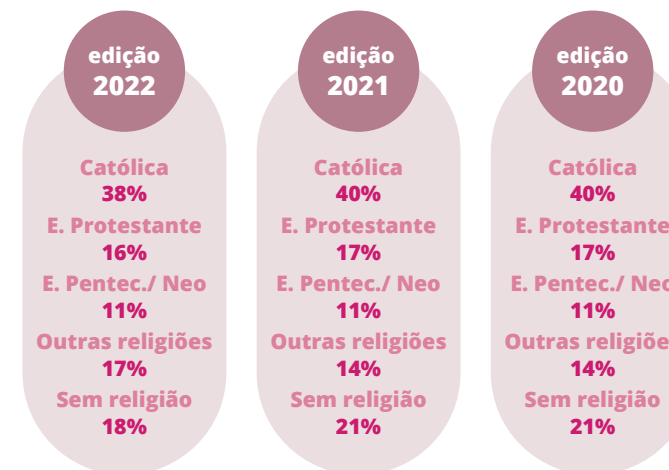
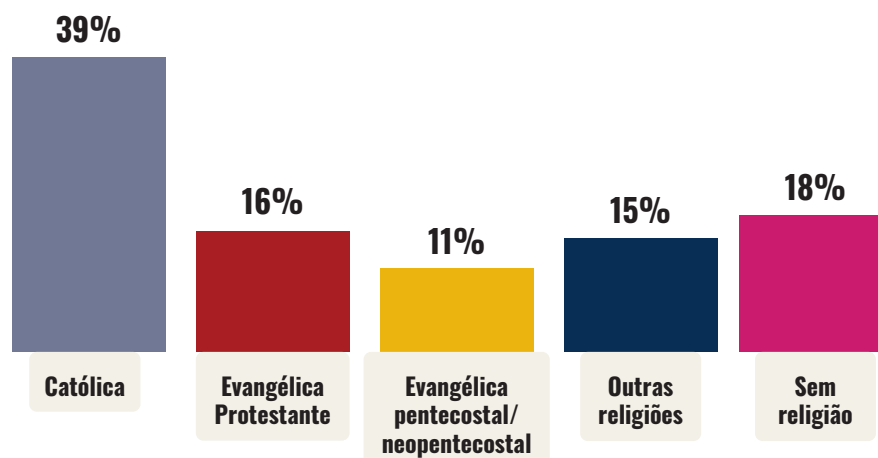
PERFIL DA AMOSTRA QUANTITATIVA

(atualizado)

CLASSE SOCIAL



RELIGIÃO

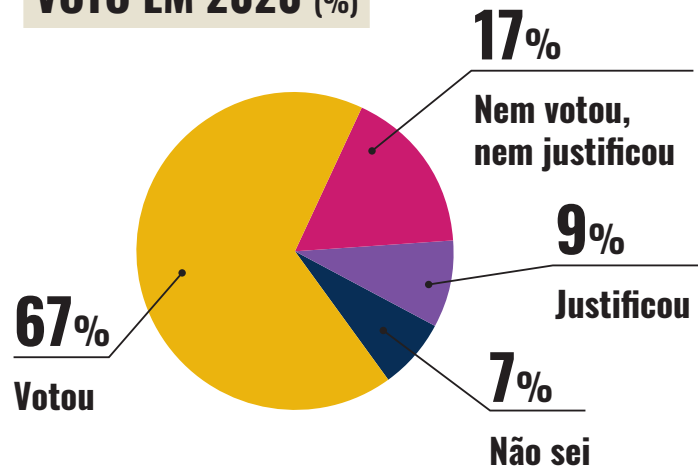


PERFIL DA AMOSTRA QUANTITATIVA

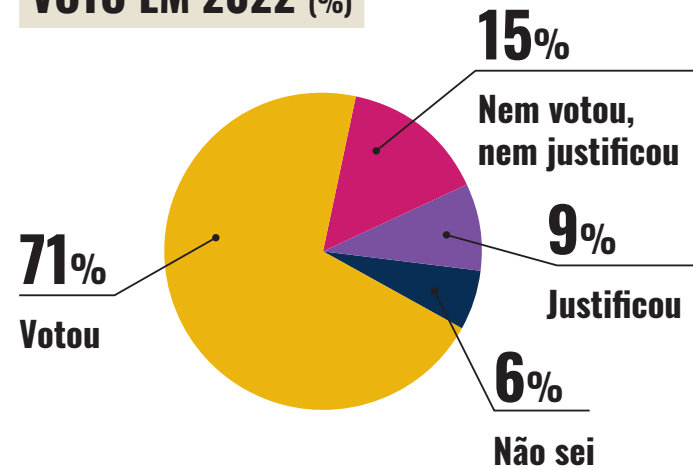
(atualizado)

P Nas eleições municipais de 2020 o que você fez? Base 2023: 3183 respostas | Base 2022: 3121 | Base: 2021: 2018 | Base 2020: 3113 P Nas eleições nacionais e estaduais de 2022, o que você fez? Base 2023: 3183 respostas | Base 2022: 3121 P 19d. Nas eleições municipais de 2024 o que você pretende fazer? Base 2023: 3183 respostas

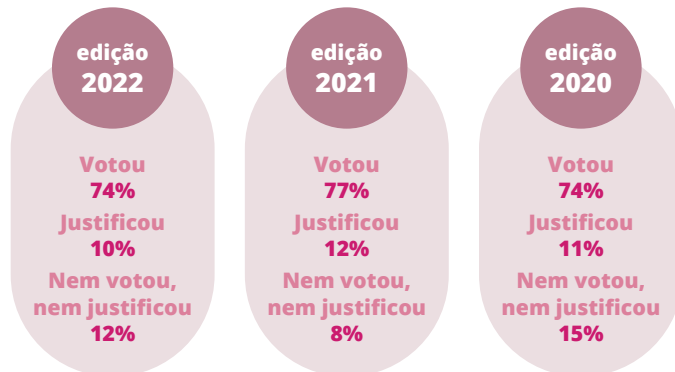
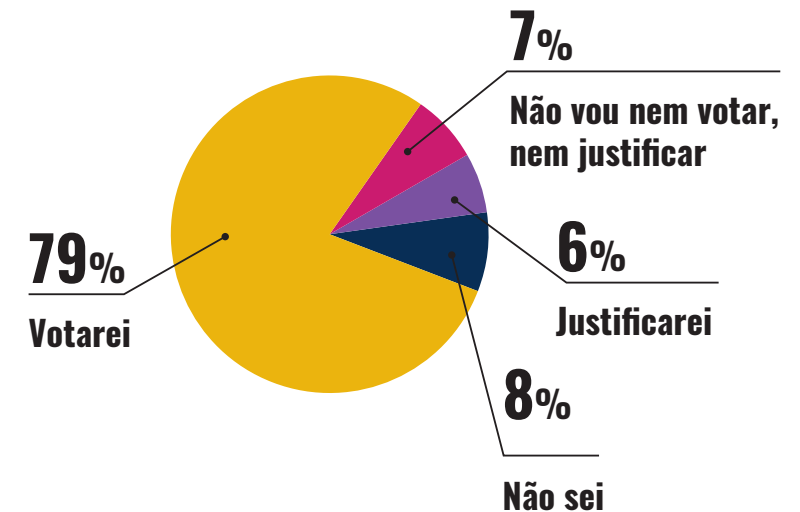
VOTO EM 2020 (%)



VOTO EM 2022 (%)



NAS ELEIÇÕES MUNICIPAIS DE 2024, O QUE VOCÊ PRETENDE FAZER?

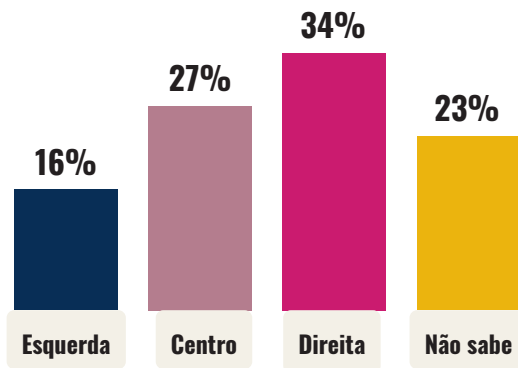


PERFIL DA AMOSTRA QUANTITATIVA

(atualizado)

P Pensando em sua posição política, onde você se classifica entre direita e esquerda, sendo 1 totalmente à esquerda e 10 totalmente à direita? P E onde você se classifica entre conservador e progressista, sendo 1 totalmente conservador e 10 totalmente progressista? Base 2023: 3183 respostas | Base 2022: 3121 | Base 2021: 2018 respostas | Base 2020: 3113 P 21a. Para você, votar é: Base 2023: 3183 respostas | Base 2022: 3121

POSICIONAMENTO POLÍTICO (%)



edição 2022

Esquerda 18%
Centro 24%
Direita 36%
Não sabe 21%

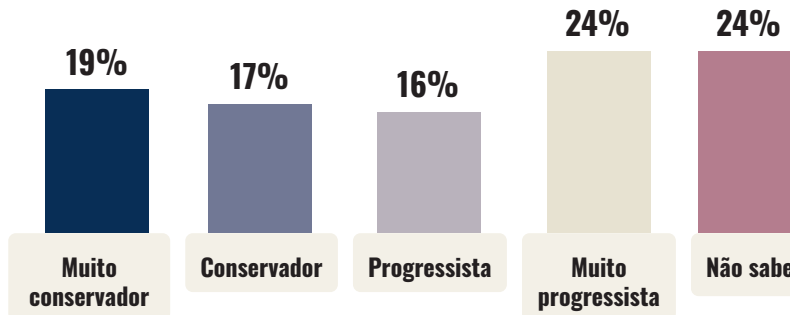
edição 2021

Esquerda 17%
Centro 29%
Direita 32%
Não sabe 22%

edição 2020

Esquerda 17%
Centro 23%
Direita 33%
Não sabe 27%

POSICIONAMENTO DE VALORES (%)



edição 2022

Muito conservador 23%
Conservador 17%
Progressista 13%
Muito progressista 26%
Não sabe 21%

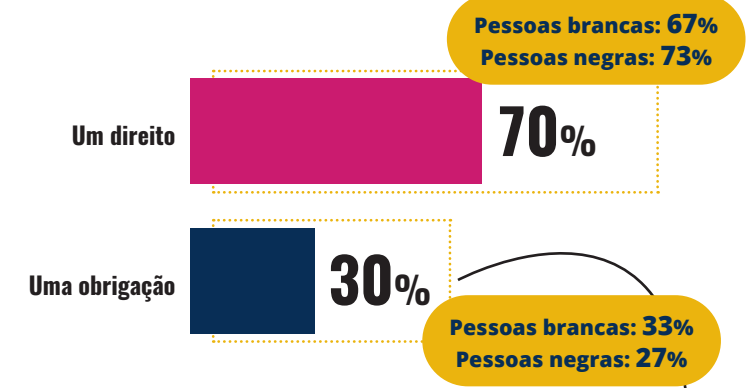
edição 2021

Muito conservador 20%
Conservador 18%
Progressista 16%
Muito progressista 25%
Não sabe 21%

edição 2020

Muito conservador 23%
Conservador 12%
Progressista 14%
Muito progressista 26%
Não sabe 25%

PARA VOCÊ, VOTAR É:



edição 2022

Um direito 74%
uma obrigação 26%

Entre aqueles que consideram o voto uma obrigação, destaca-se o perfil de pessoas da Classe A (36%).

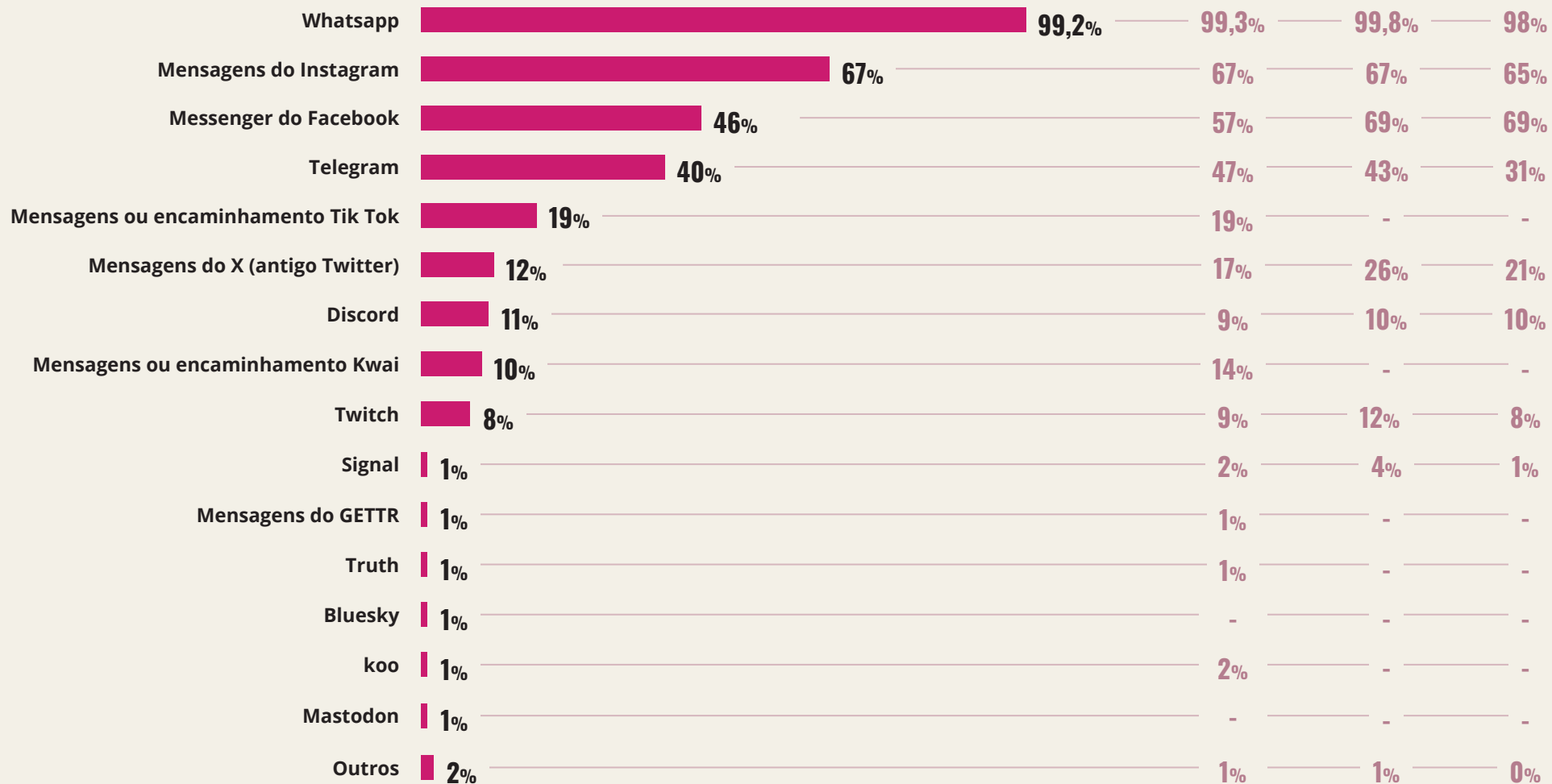
Não há variação por escolaridade.

APLICATIVOS DE MENSAGENS E SEUS USOS

APLICATIVOS DE MENSAGEM UTILIZADOS

P 9a. Quais desses aplicativos de mensagens você usou no último mês? (RM) Base 2023: 3183 respostas | Base 2022: 3121 respostas | Base 2021: 2018 respostas | Base 2020: 3113 respostas

Aplicativos utilizados



MÉDIA DE APLICATIVOS UTILIZADOS:

3,2

3,5

3,3

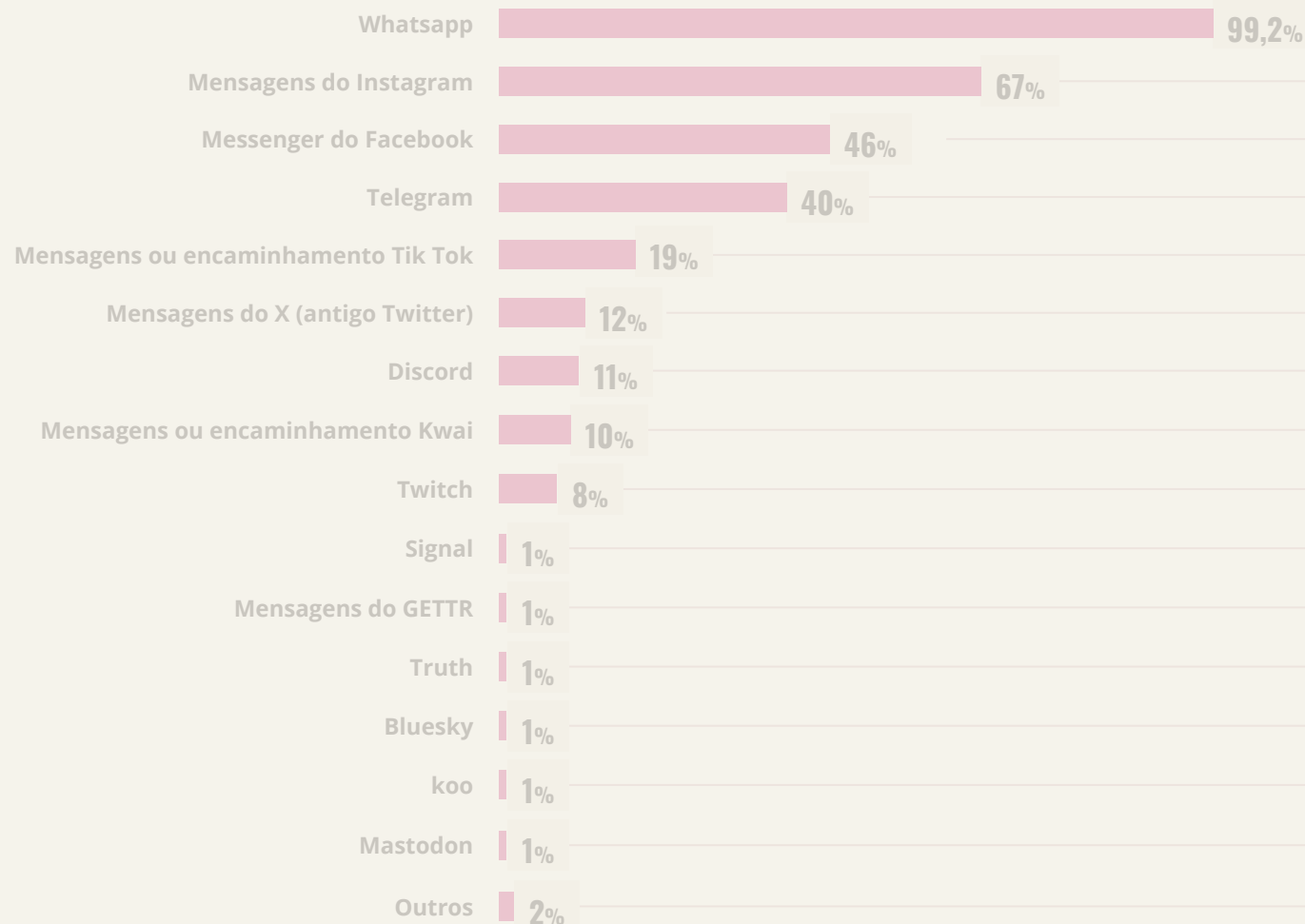
3

APLICATIVOS DE MENSAGEM UTILIZADOS

P 9a. Quais desses aplicativos de mensagens você usou no último mês? (RM) Base 2023: 3183 respostas | Base 2022: 3121 respostas | Base 2021: 2018 respostas | Base 2020: 3113 respostas

2023

Aplicativos utilizados



MÉDIA DE APLICATIVOS UTILIZADOS:

3,2

O WhatsApp mantém a preferência entre usuários(as) de aplicativos.

O Facebook apresenta redução do uso a partir de 2022, principalmente pela queda de utilização do público mais jovem - até 34 anos - da plataforma.

O Telegram teve aumento no uso em 2021 e 2022, mas diminuiu em 2023, o que pode indicar uma tendência de redução na relevância.

O X (antigo Twitter) apresenta tendência de queda no uso desde 2022 e persiste em 2023. A diminuição se deu principalmente entre usuários(as) com ensino superior, público majoritário dessa rede.

A média de aplicativos também diminuiu entre 2021 e 2022, o que sugere uma estabilização da quantidade de aplicativos utilizados após o crescimento verificado no período pós pandemia.

FREQUÊNCIAS

DE USO DOS APLICATIVOS

Aplicativos utilizados

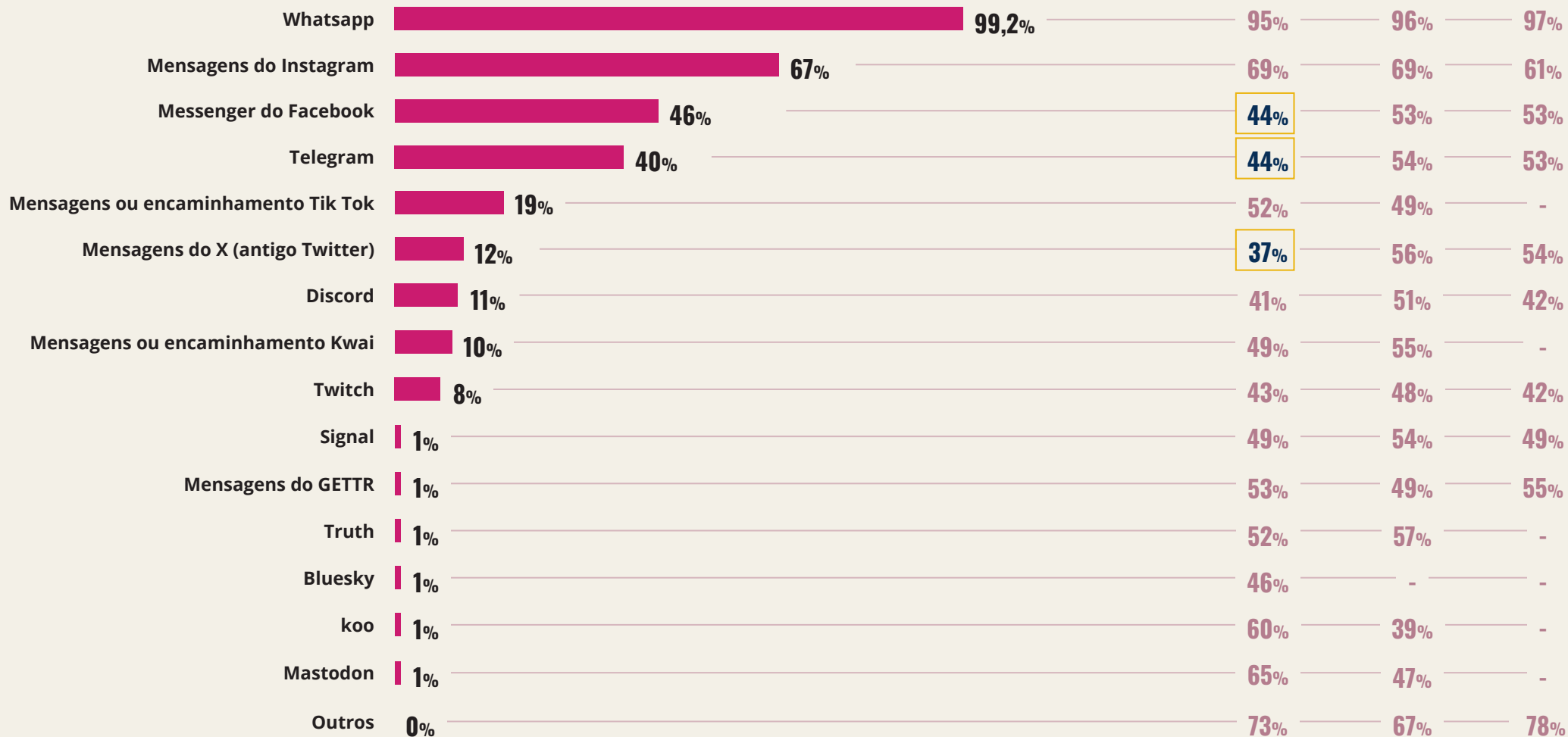
2023

Usa diariamente o aplicativo

2023

2022

2021



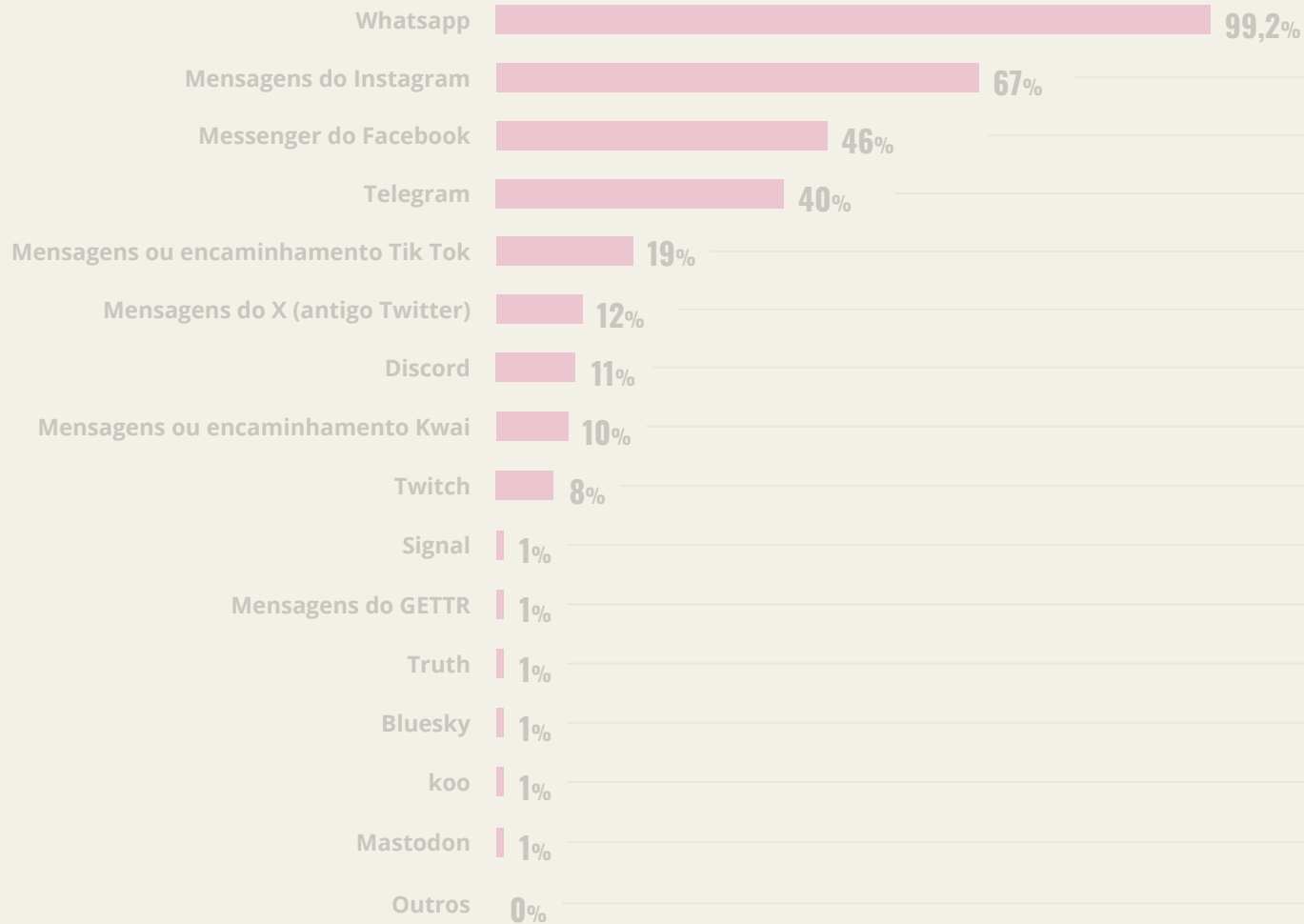
P 9a. Quais desses aplicativos de mensagens você usou no último mês? (RM) P 9b. Com qual frequência você usou esses aplicativos no último mês? (RU por item) | Base 2023: 3183 respostas; Base de usuários: WhatsApp (3159), Telegram (1280), Messenger Facebook (1458), Mensagens Instagram (2130), Mensagens do X (antigo Twitter) (396), Signal (47), Discord (349), Twitch (251), GETTR (38), Mensagens Tik Tok (599), Mensagens Kwai (333), Truth (27), Mastodon (33), Koo (25), Bluesky (26), Outros (52) | Base total 2022: 3.121 respostas; Base de usuários: WhatsApp (3098), Telegram (1471), Messenger Facebook (1781), Mensagens Instagram (2130), Mensagens Twitter (518), Signal (50), Discord (286), Twitch (270), GETTR (43), Mensagens Tik Tok (580), Mensagens Kwai (422), Truth (28), Mastodon (30), Koo (72), Outros (27). Base total 2021: 2018 respostas. Base de usuários: WhatsApp (2014), Telegram (861), Messenger Facebook (1393), Mensagens Instagram (1353), Mensagens Twitter (521), Signal (89), Discord (200), Twitch (238), GETTR (49)

FREQUÊNCIAS

DE USO DOS APLICATIVOS

Aplicativos utilizados

2023



O uso diário do Instagram se mantém estável.

Diminuição do uso diário do Facebook em 2023.

Em 2023 o uso diário do Telegram também foi reduzido.

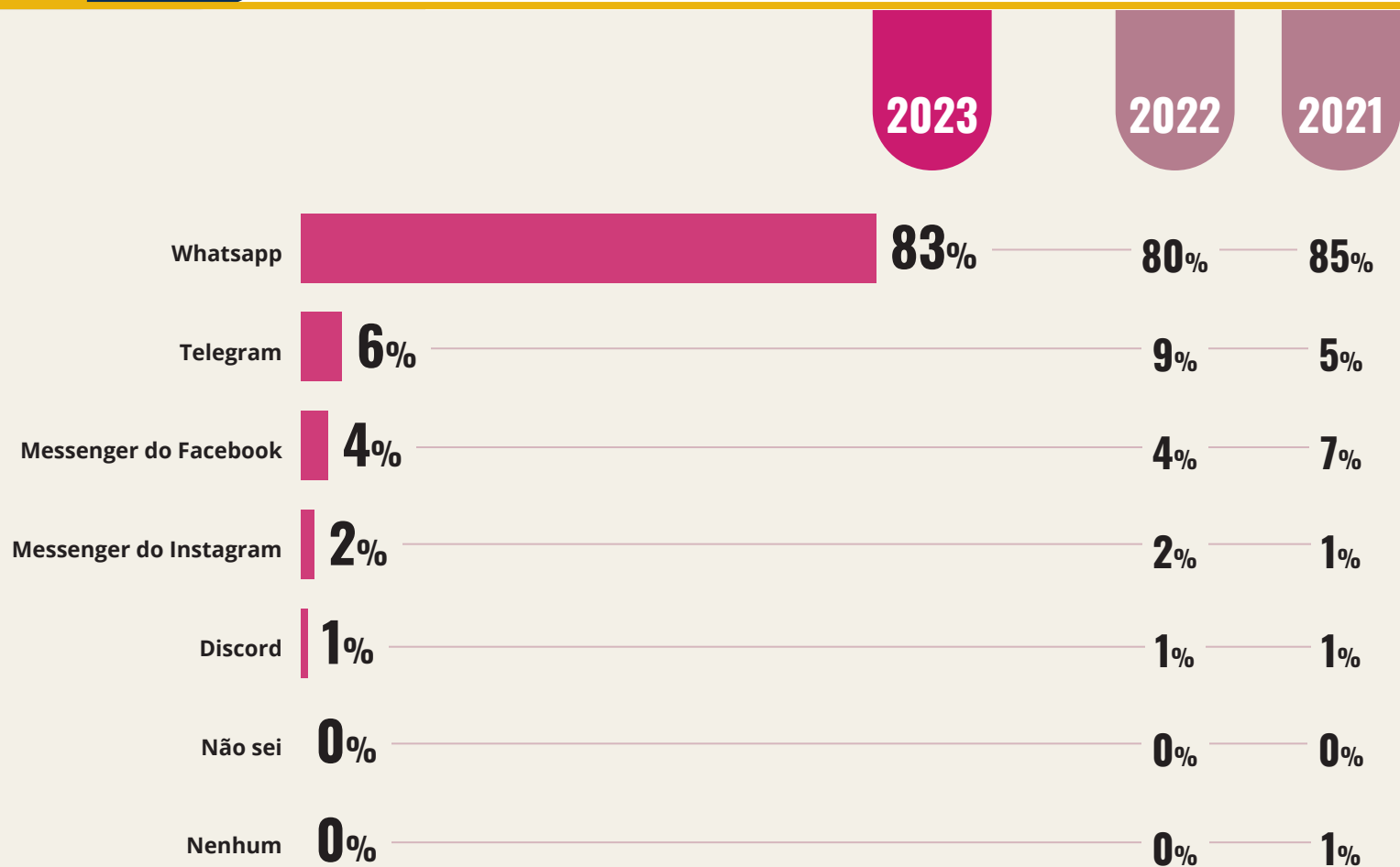
O X (antigo Twitter) teve redução significativa no uso diário.

P 9a. Quais desses aplicativos de mensagens você usou no último mês? (RM) P 9b. Com qual frequência você usou esses aplicativos no último mês? (RU por item) | Base 2023: 3183 respostas; Base 2022: 3.121 respostas. Base de usuários: WhatsApp (3098), Telegram (1471), Messenger Facebook (1781), Mensagens Instagram (2130), Mensagens Twitter (518), Signal (50), Discord (286), Twitch (270), GETTR (43), Mensagens Tik Tok (580), Mensagens Kwai (422), Truth (28), Mastodon (30), Koo (72), Outros (27). Base total 2021: 2018 respostas. Base de usuários: WhatsApp (2014), Telegram (861), Messenger Facebook (1393), Mensagens Instagram (1353), Mensagens Twitter (521), Signal (89), Discord (200), Twitch (238), GETTR (49)

GRUPOS

NOS APLICATIVOS

Aplicativo com mais grupos

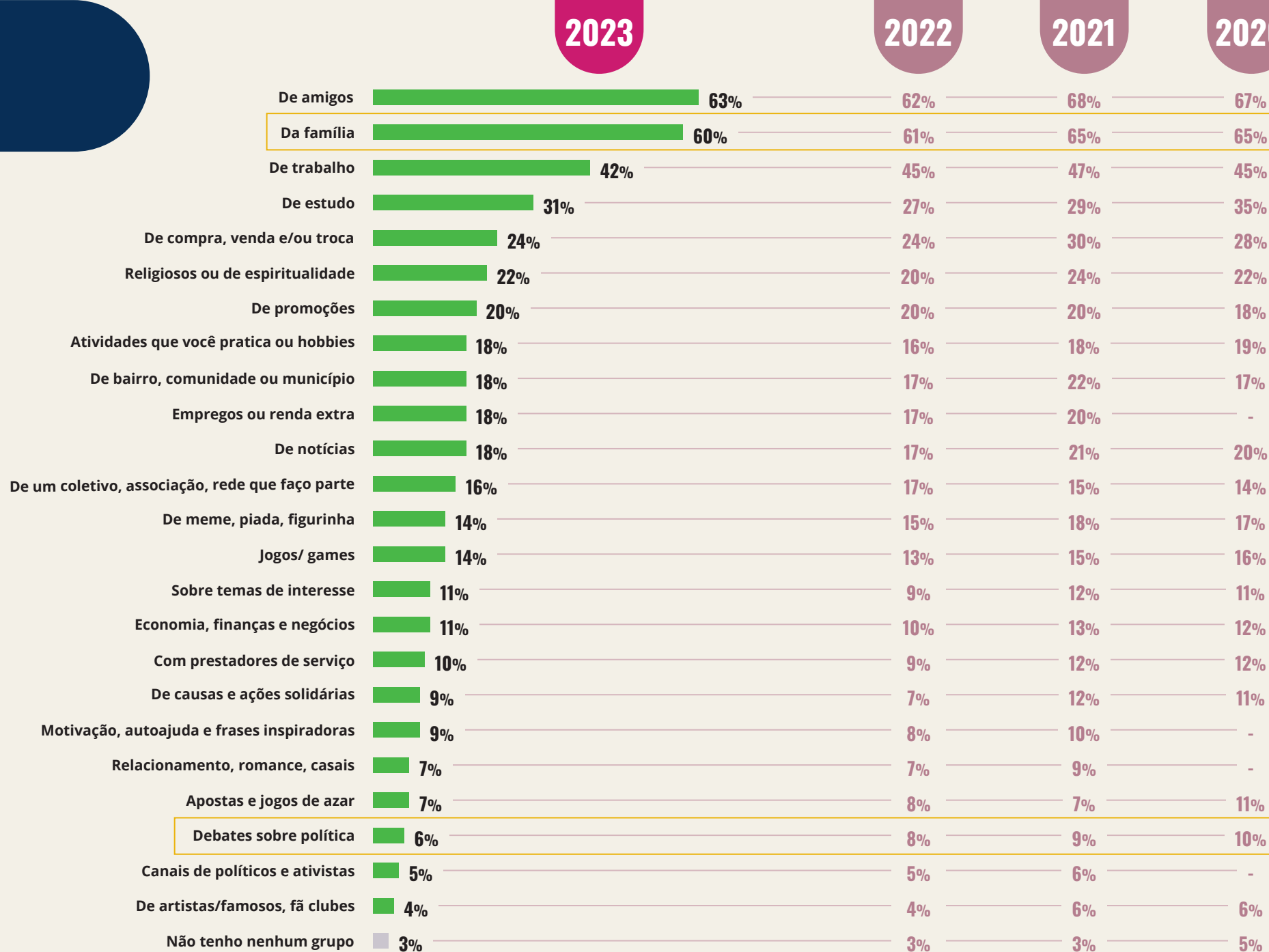


WhatsApp continua predominante e nenhum aplicativo apresentou crescimento enquanto espaço para troca em grupos.

GRUPOS

NOS APLICATIVOS

whatsapp



P 10. Quais desses grupos você tem no seu WhatsApp (marque quantos quiser)? (RM) Base 2023: 3159 respostas | Base 2022: 3098 | Base 2021: 2014 | Base 2020: 3048 respostas.

*A média de grupos de 2020 foi recalculada a partir da inclusão dos tipos de grupos faltantes naquele ano, mas que foram inseridos nos anos seguintes, como emprego e renda extra, motivação e autoajuda, relacionamento, romance e canais de políticos e ativistas.

GRUPOS NOS APLICATIVOS

whatsapp

MÉDIA DE GRUPOS

4,6

Tipos de grupo que participa
(apenas entre usuários(as) dos apps)

Houve diminuição dos grupos de amigos e família no WhatsApp em 2022, o que permanece em 2023.

Nos grupos da família e de amigos, em que as pessoas mais costumam participar, houve uma estabilização após um movimento de saída, que foi motivado possivelmente pelo desgaste por conta dos atritos relatados nesses grupos.

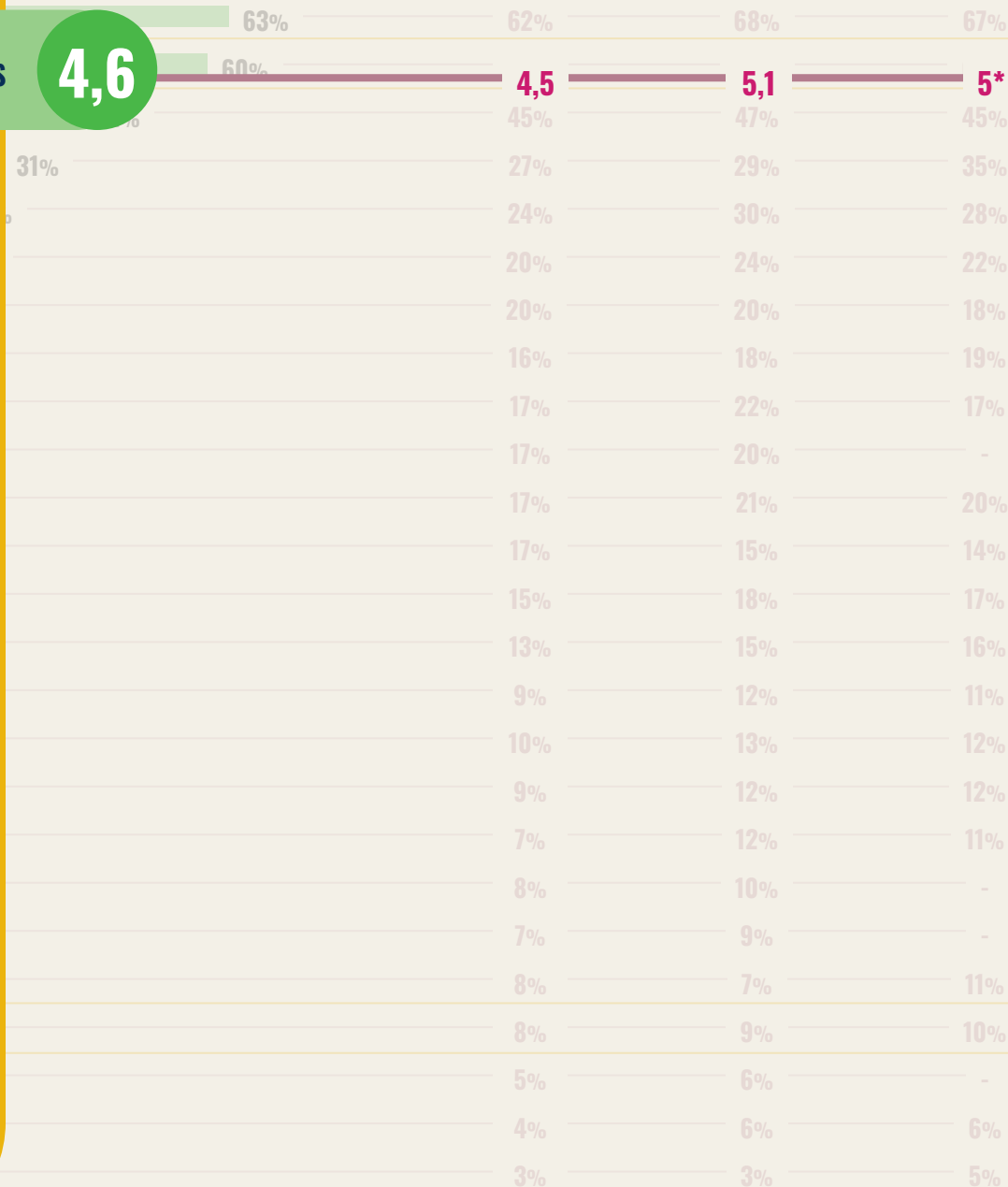
Nos grupos de debate sobre política, vale acompanhar se a tendência de queda se confirma ao longo dos anos.

2023

2022

2021

2020



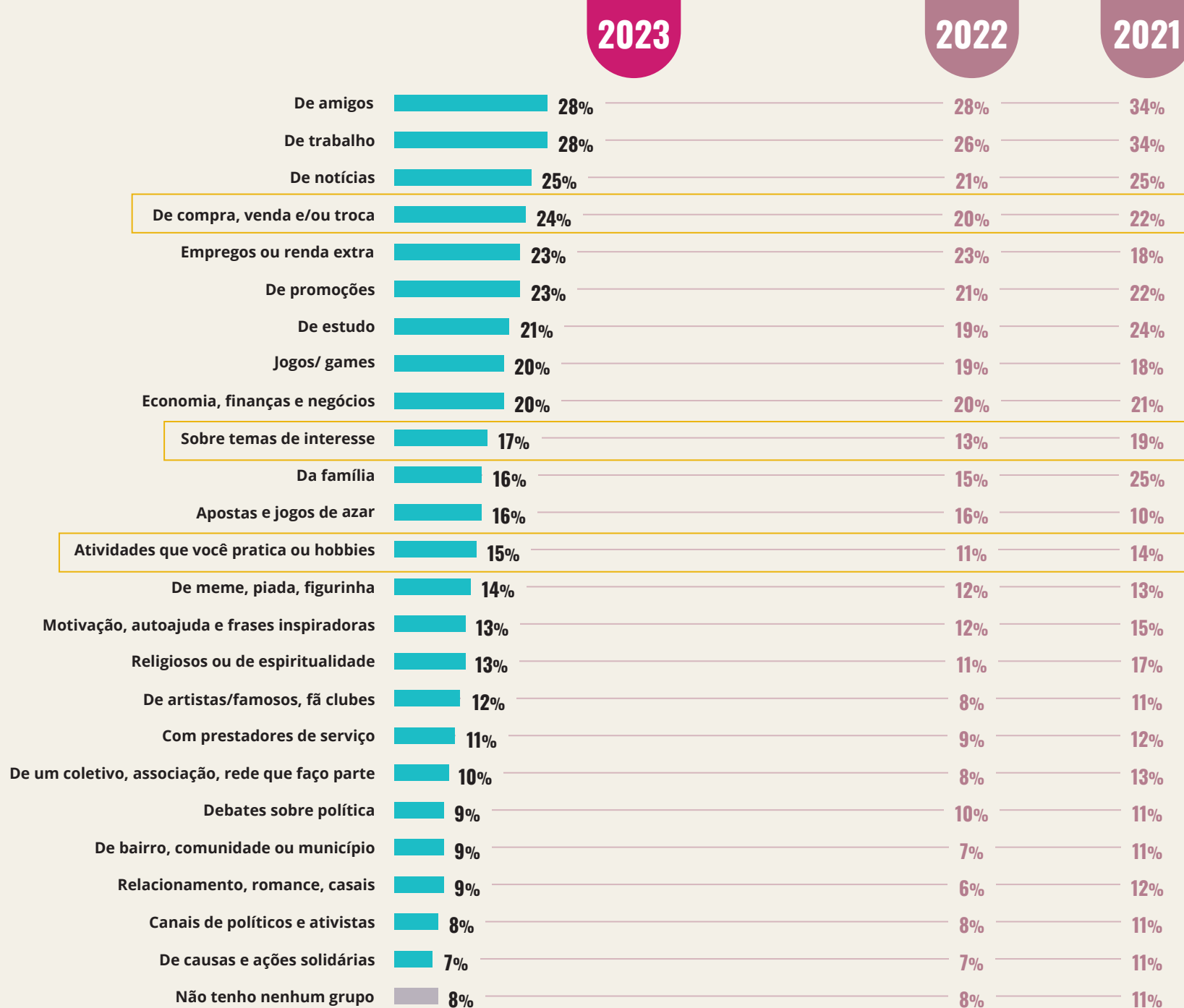
P 10. Quais desses grupos você tem no seu WhatsApp (marque quantos quiser)? (RM) Base 2023: 3159 respostas | Base 2022: 3098 | Base 2021: 2014 | Base 2020: 3048 respostas.

*A média de grupos de 2020 foi recalculada a partir da inclusão dos tipos de grupos faltantes naquele ano, mas que foram inseridos nos anos seguintes, como emprego e renda extra, motivação e autoajuda, relacionamento, romance e canais de políticos e ativistas.

GRUPOS

NOS APLICATIVOS

telegram



P 10b. Quais desses grupos você tem no seu Telegram (marque quantos quiser)? (RM)

Base 2023: 1280 respostas | Base 2022: 1471 respostas | Base 2021: 861 respostas

GRUPOS NOS APLICATIVOS

telegram

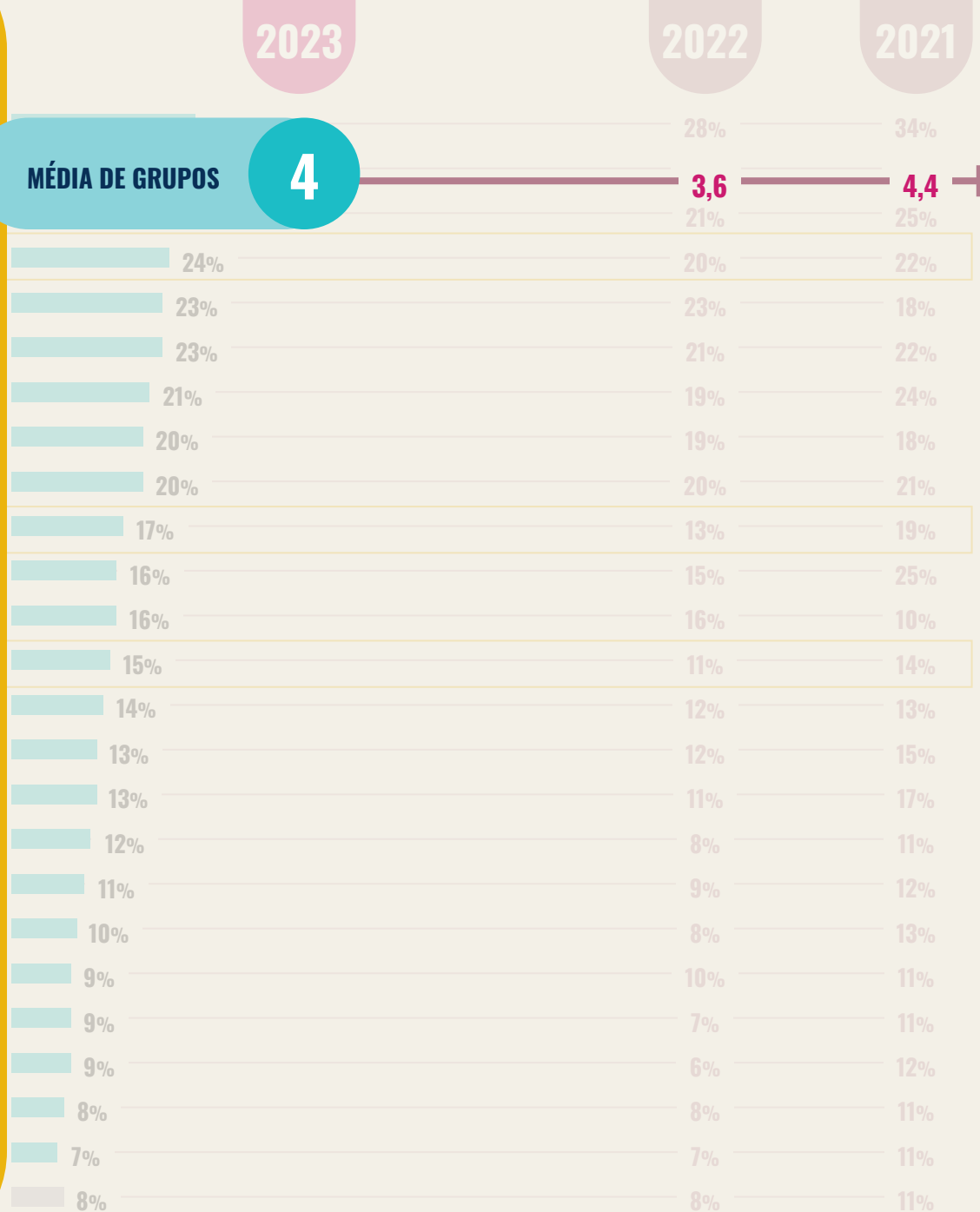
Tipos de grupo que participa
(apenas entre usuários(as) dos apps)

O uso de grupos no Telegram também
apresenta estabilidade em 2023.

Os grupos que apresentam tímido aumento
no uso entre 2022 e 2023 são aqueles sobre
compra e venda, notícias, temas de interesse e
atividades que pratica.

MÉDIA DE GRUPOS

4



P 10b. Quais desses grupos você tem no seu Telegram (marque quantos quiser)? (RM)
Base 2023: 1280 respostas | Base 2022: 1471 respostas | Base 2021: 861 respostas

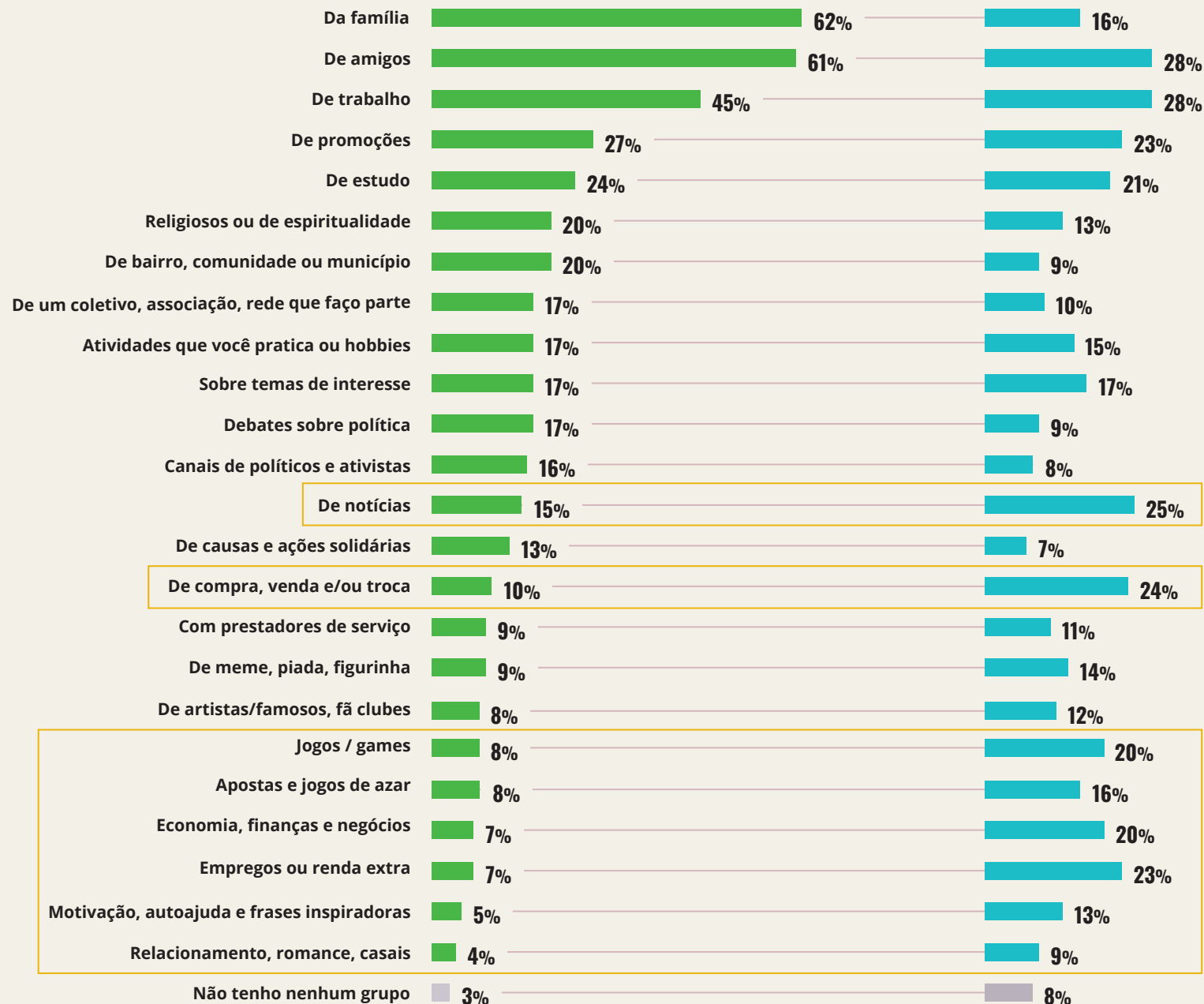
GRUPOS

NOS APLICATIVOS

2023

whatsapp

telegram



P 10. Quais desses grupos você tem no seu WhatsApp (marque quantos quiser)? (RM) Base 2023: 3159

P 10b. Quais desses grupos você tem no seu Telegram (marque quantos quiser)? (RM) Base 2023: 1280

GRUPOS NOS APLICATIVOS

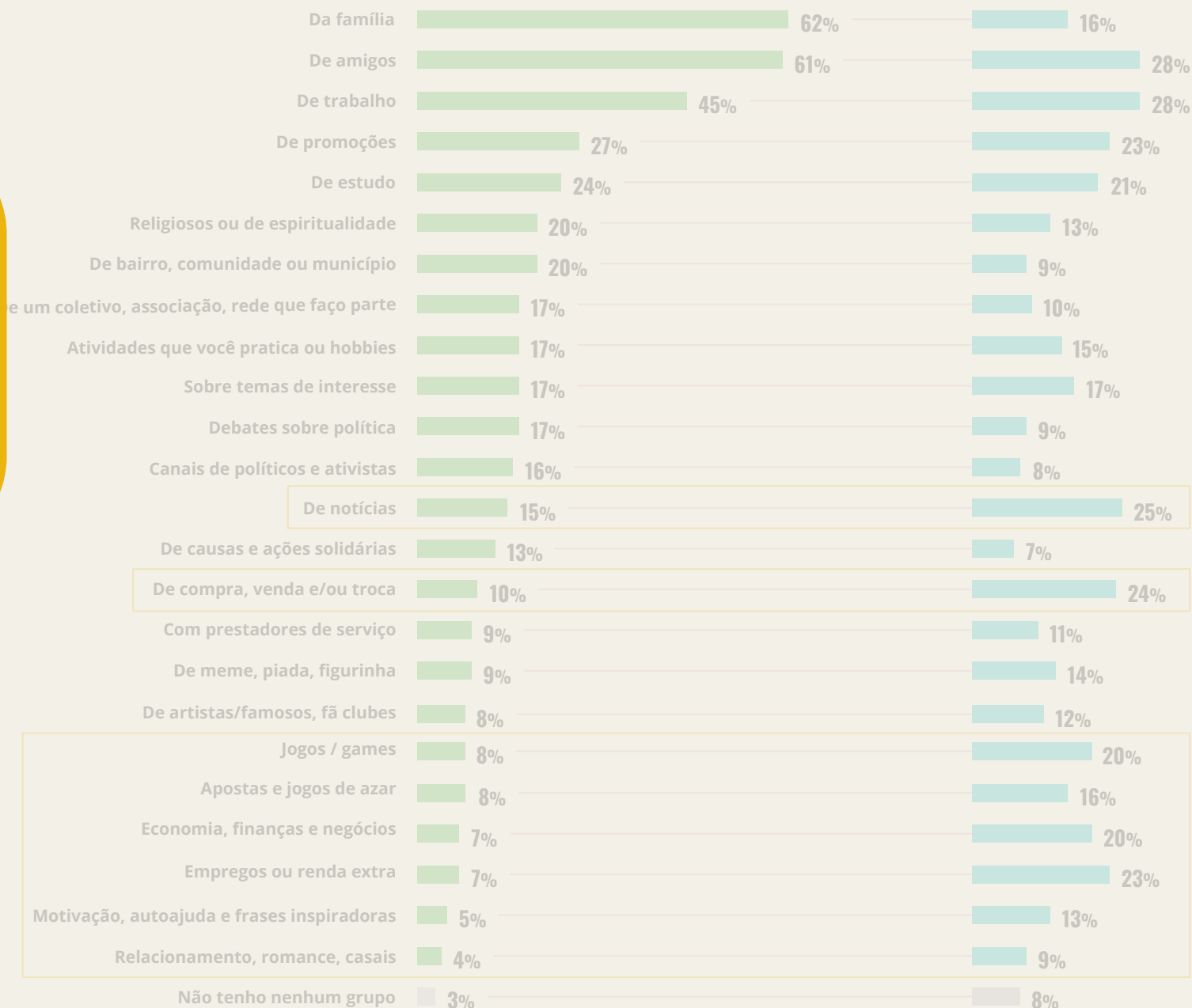
2023

Confirmando a tendência dos anos anteriores, o WhatsApp se mantém como o aplicativo de comunicação com as pessoas conhecidas, como família, amigos e colegas de trabalho.

O Telegram se consolida como um espaço para interação por afinidades e assuntos de interesse.

whatsapp

telegram



P 10. Quais desses grupos você tem no seu WhatsApp (marque quantos quiser)? (RM) Base 2023: 3159

P 10b. Quais desses grupos você tem no seu Telegram (marque quantos quiser)? (RM) Base 2023: 1280

COMPORTAMENTO NOS GRUPOS

P 12b. Em mais ou menos quantos grupos no WhatsApp você diria que:
Base 2023: 3159 respostas | Base 2022: 3098 respostas.

QUANTIDADE DE GRUPOS NO WHATSAPP EM QUE:

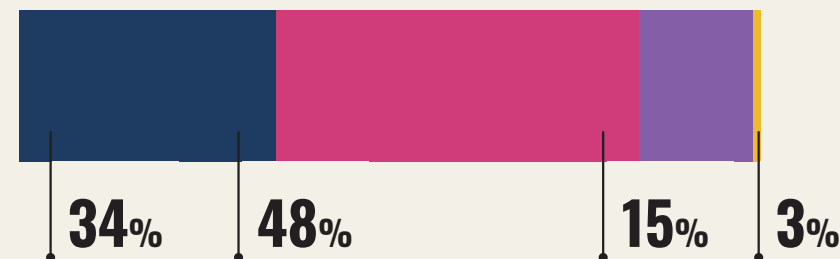
Está no grupo, mas nem lê nada

Até lê o que mandam, mas não fala nada

2023



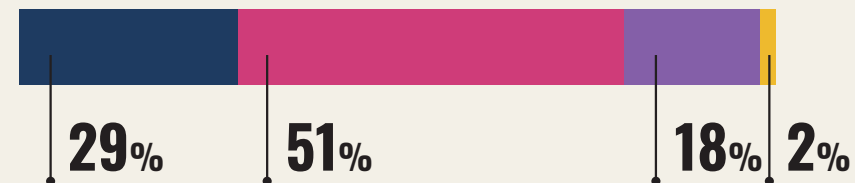
2023



2022



2022



Aumenta a quantidade de pessoas com comportamentos mais passivos em muitos grupos, que não lêem nada neles e quando lêem não falam nada.

Quem mais apresenta esse comportamento são jovens de 16 a 29 anos (53% está em muitos grupos e não lê nada e 51% até lê o que mandam, mas não fala nada).

Muitos grupos Poucos grupos Nenhum grupo Não sei/ Não quero responder

COMPORTAMENTO NOS GRUPOS

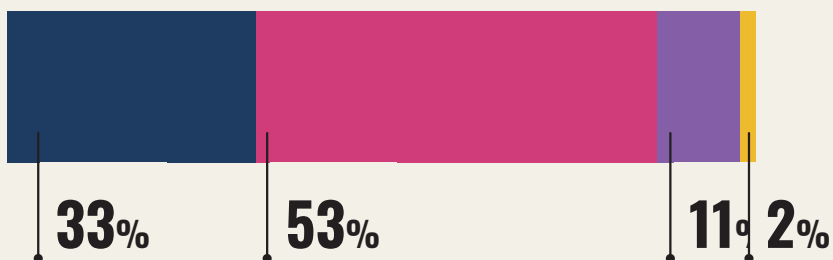
P 12b. Em mais ou menos quantos grupos no WhatsApp você diria que:
Base 2023: 3159 respostas | Base 2022: 3098 respostas.

QUANTIDADE DE GRUPOS NO WHATSAPP EM QUE:

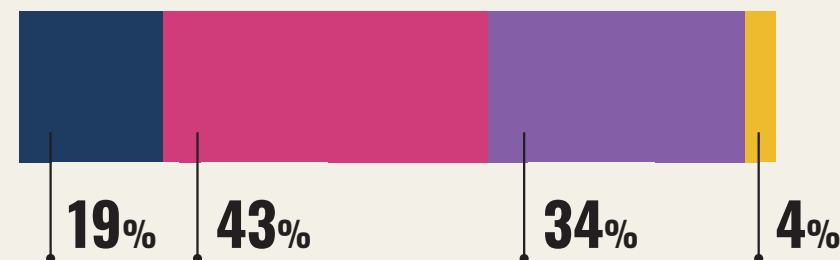
Lê e responde mensagens

É uma das pessoas mais ativas do grupo ou é administrador(a)

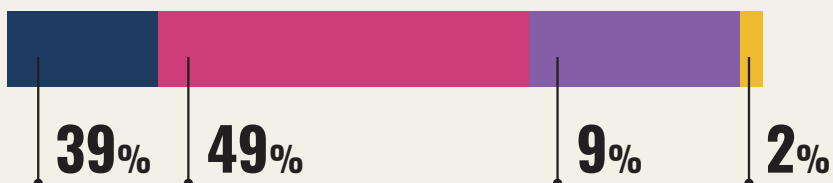
2023



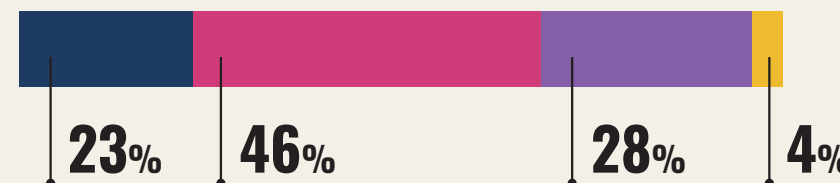
2023



2022



2022



Paralelamente, entre 2022 e 2023 observa-se queda nos comportamentos mais ativos, como responder mensagens, administrar ou ser ativo em muitos grupos no WhatsApp.

Os hábitos de leitura e resposta de mensagens aumentam quanto maior a faixa de idade (dos 40 a 49 anos são 38% e com 50 ou mais são 40% que fazem isso em muitos grupos), também entre e moradores de capitais (39%).

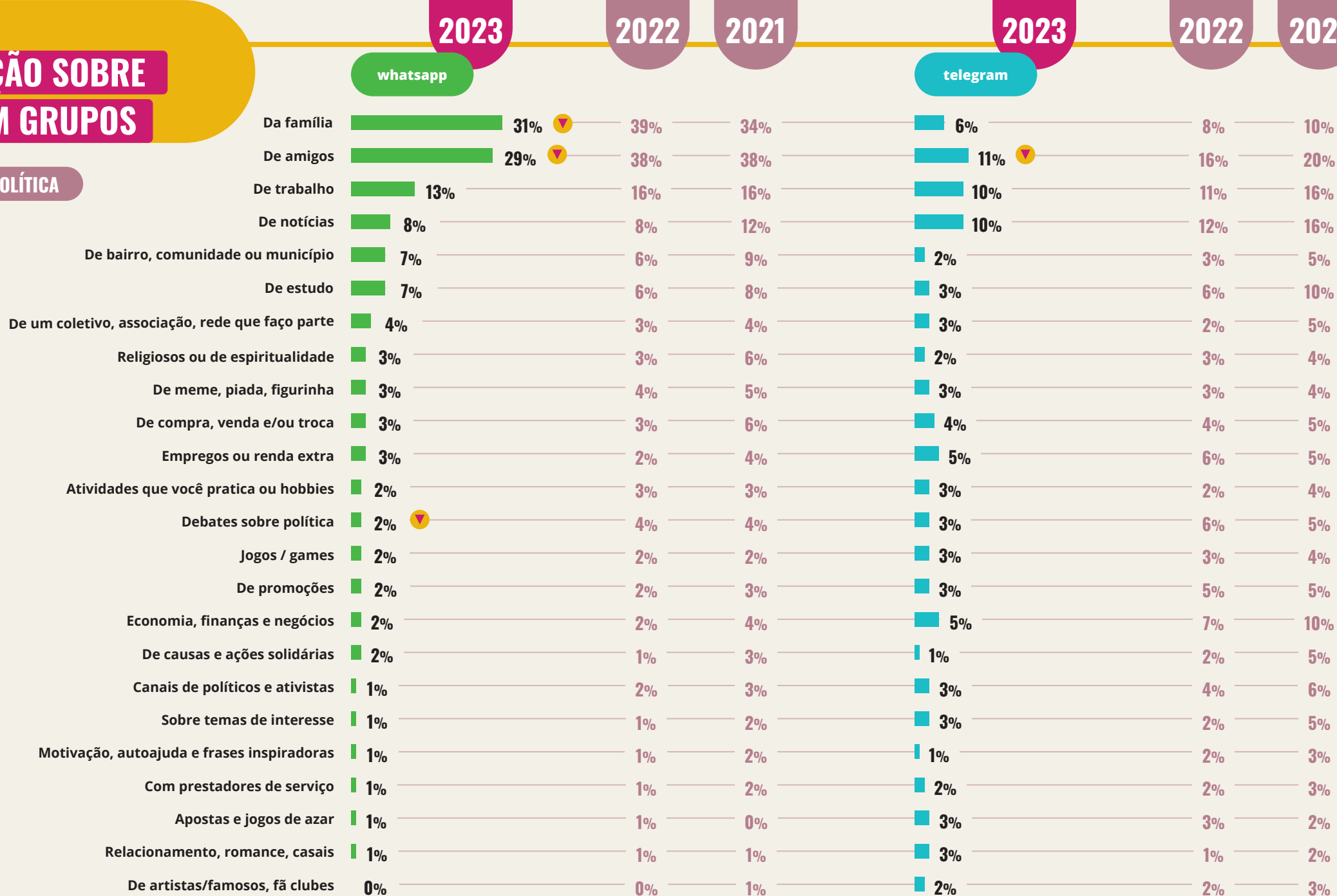
Pessoas pertencentes a classe A possuem uma tendência maior de ser mais ativas ou administradoras em muitos grupos (30%).

■ Muitos grupos
 ■ Poucos grupos
 ■ Nenhum grupo
 ■ Não sei/ Não quero responder

COMUNICAÇÃO SOBRE POLÍTICA NOS APLICATIVOS

COMUNICAÇÃO SOBRE POLÍTICA EM GRUPOS

NOTÍCIAS SOBRE POLÍTICA



P 14a. Dos grupos em que você participa no WhatsApp, quais são os grupos em que MAIS aparecem notícias sobre política, políticos e governo?

Marque ATÉ 3 alternativas. Base 2023: 3159 respostas | Base 2022: 3098 respostas | Base 2021: 2014 respostas

P 14d. Dos grupos e canais em que você participa no Telegram, quais são os grupos em que MAIS aparecem notícias sobre política, políticos e governo?

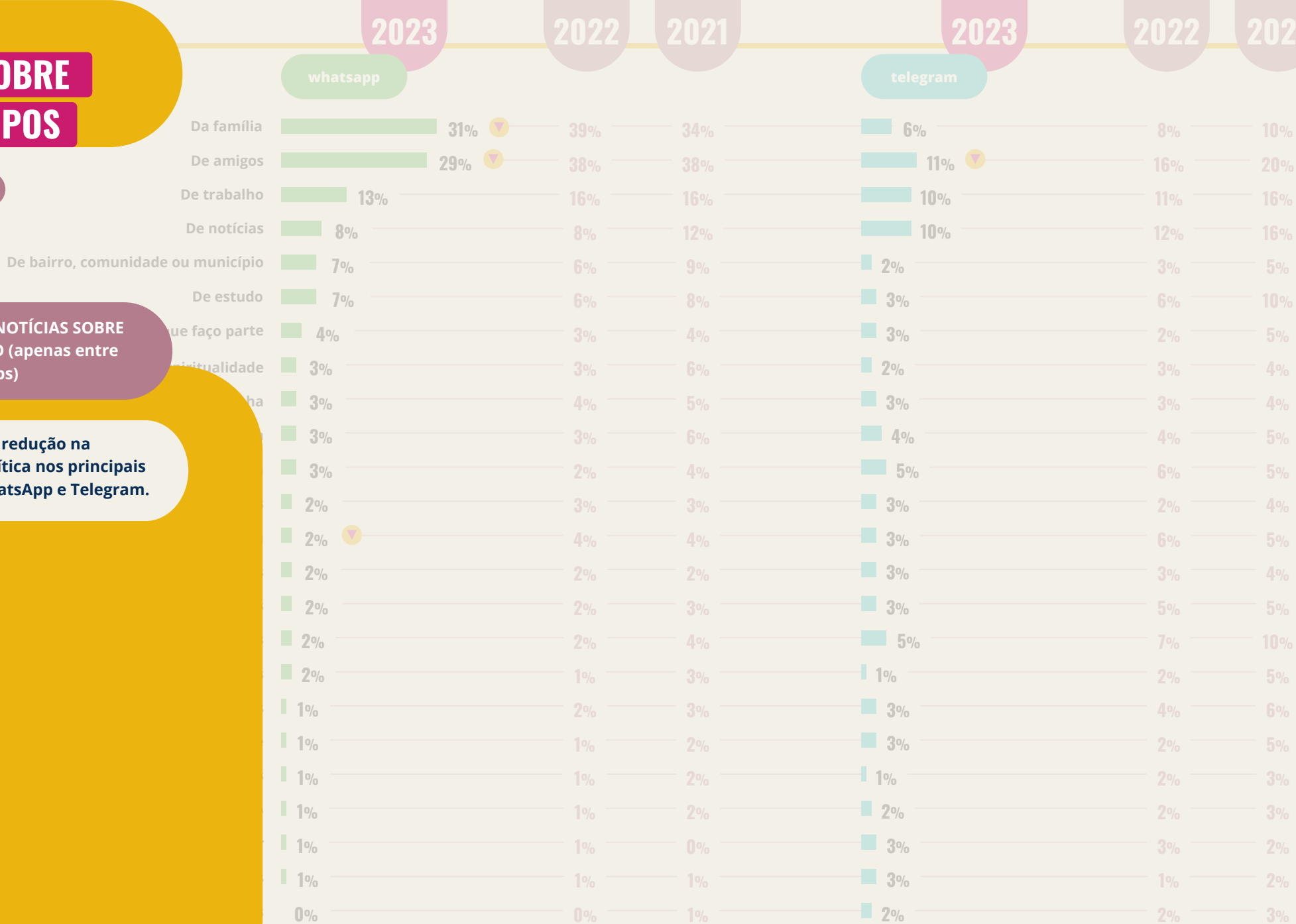
Marque ATÉ 3 alternativas. Base 2023: 1280 respostas | Base 2022: 1471 respostas | Base 2021: 861 respostas.

COMUNICAÇÃO SOBRE POLÍTICA EM GRUPOS

NOTÍCIAS SOBRE POLÍTICA

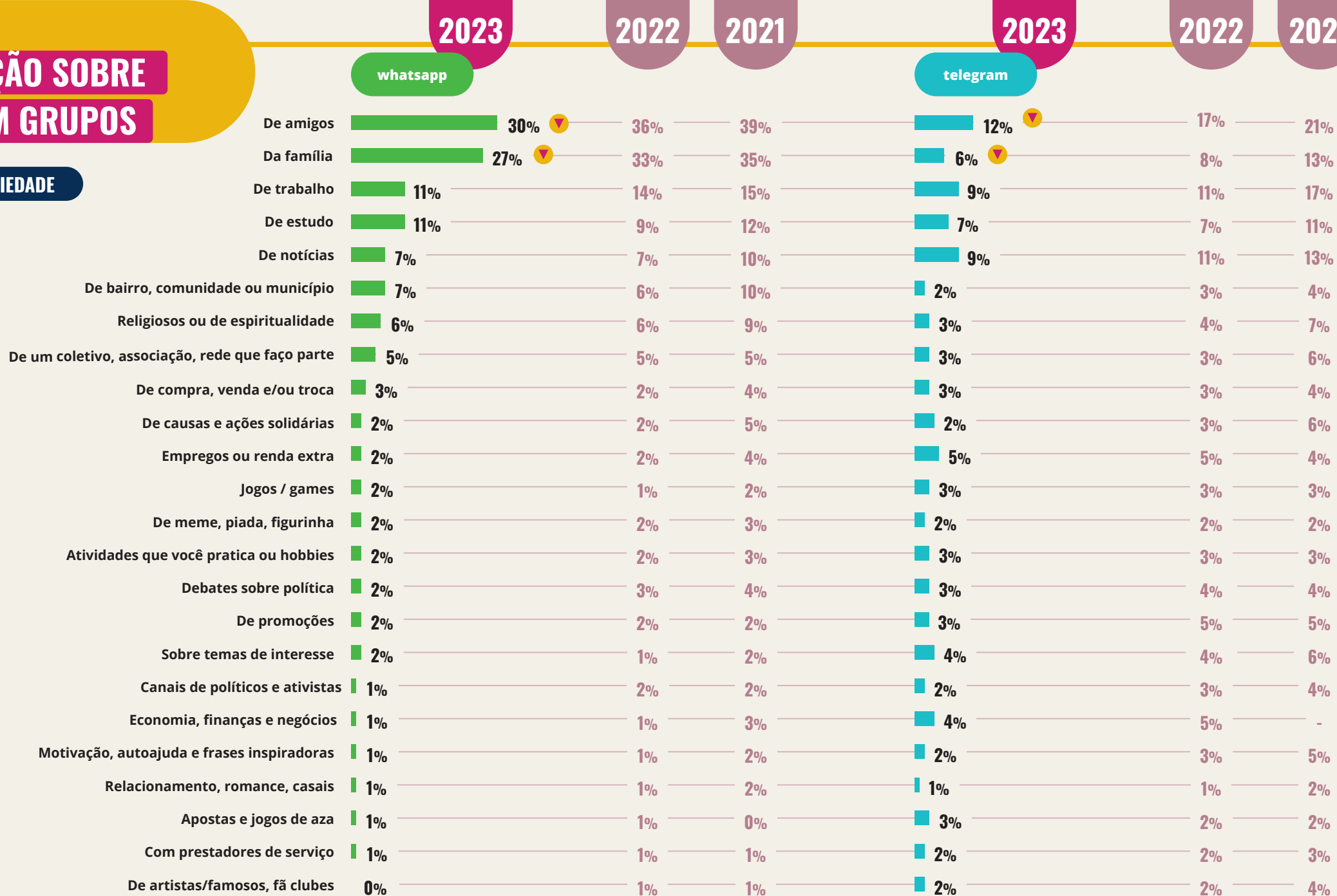
Grupos em que mais aparecem NOTÍCIAS SOBRE POLÍTICA, POLÍTICOS E GOVERNO (apenas entre usuários(as) dos grupos nos apps)

É perceptível uma tendência de redução na circulação de notícias sobre política nos principais grupos (amigos e família) do WhatsApp e Telegram.



COMUNICAÇÃO SOBRE POLÍTICA EM GRUPOS

QUESTÕES DA SOCIEDADE



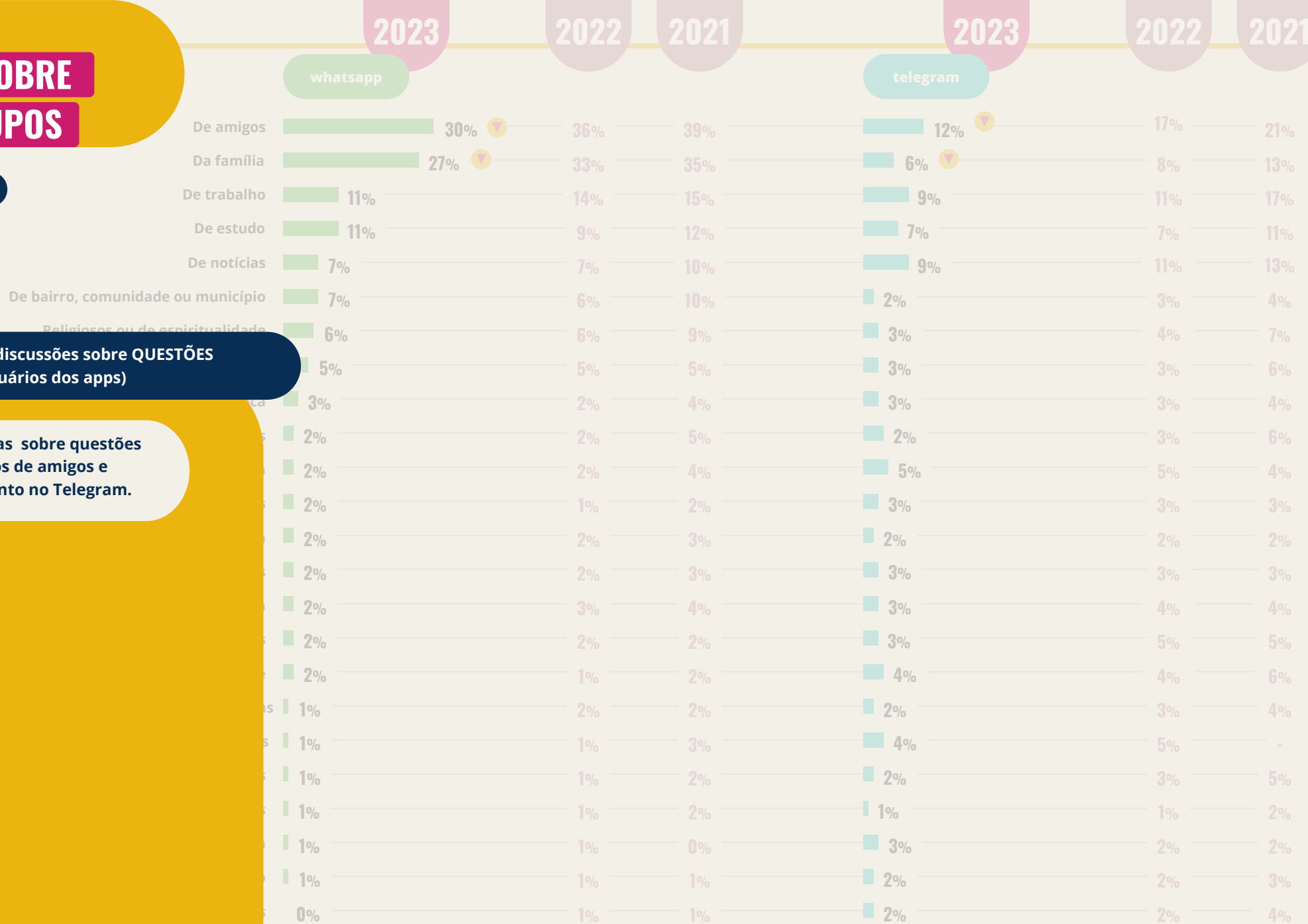
P14c. Dos grupos em que você participa no WhatsApp, quais são os grupos em que MAIS aparecem discussões sobre questões da sociedade, como defesa da família, racismo, desmatamento, etc. Base 2023: 3159 respostas | Base 2022: 3098 respostas | Base 2021: 2014 respostas P14e. Dos grupos e canais em que você participa no Telegram, quais são os grupos em que MAIS aparecem discussões sobre questões da sociedade, como defesa da família, racismo, desmatamento, etc. Base 2023: 1280 respostas | Base 2022: 1471 respostas | Base 2021: 861 respostas.

COMUNICAÇÃO SOBRE POLÍTICA EM GRUPOS

QUESTÕES DA SOCIEDADE

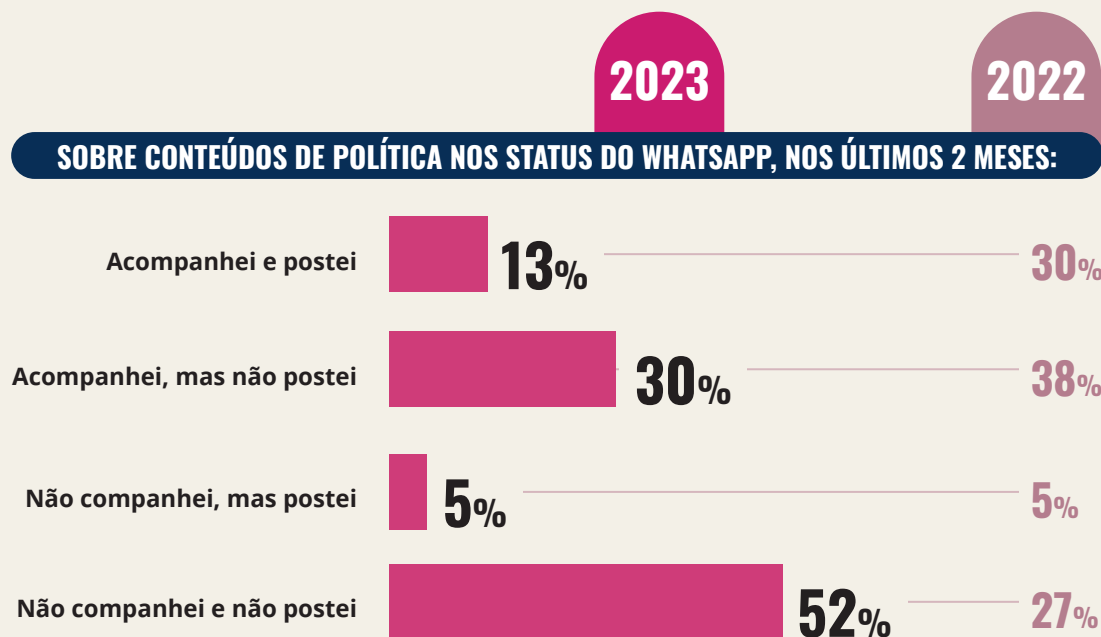
Grupos em que mais aparecem discussões sobre QUESTÕES DA SOCIEDADE (apenas entre usuários dos apps)

Redução na circulação de notícias sobre questões da sociedade nos mesmos grupos de amigos e família, tanto no WhatsApp quanto no Telegram.



USO DO STATUS DO WHATSAPP

Nos últimos 12 meses você... | Base 2023: 3113 respostas | P 13b. Pensando nos últimos 2 meses, você acompanhou ou postou conteúdos sobre política no status do WhatsApp? Base 2023: 3183 respostas | Base 2022: 3098 respostas



O status do WhatsApp é um recurso importante para acompanhamento e compartilhamento de informações, uma vez que quase todos respondentes afirmam ter visto e 8 a cada 10 usaram a ferramenta para postar conteúdo.

Em relação à política, em 2023 houve redução significativa no acompanhamento e postagem de conteúdos no status do WhatsApp, em comparação com 2022, um ano eleitoral que provavelmente promoveu mais circulação sobre o assunto.

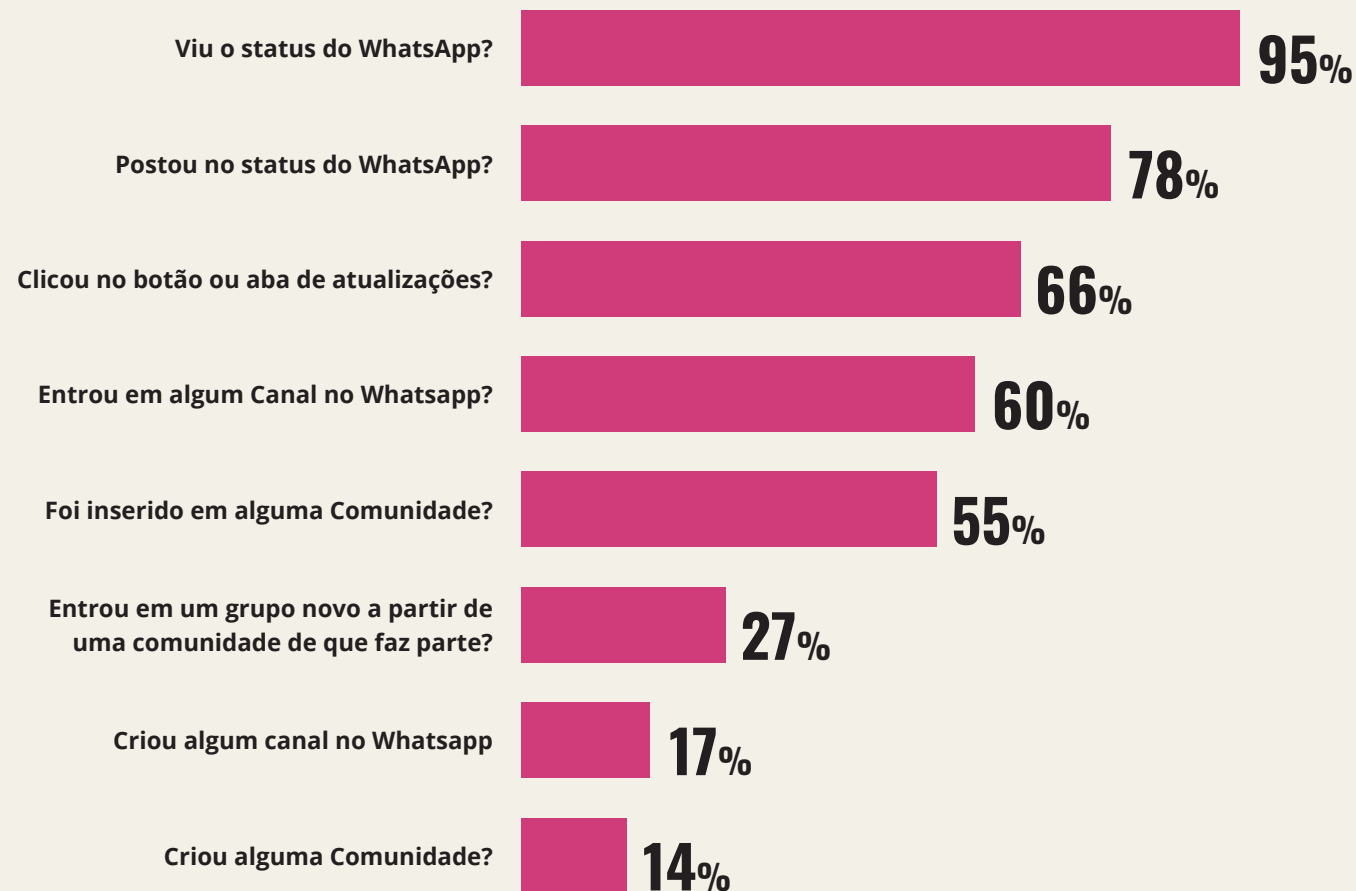
USO DO STATUS NO WHATSAPP NOS ÚLTIMOS 12 MESES:

95%
VIU O STATUS

78%
POSTOU NO STATUS

COMUNIDADES E CANAIS NO WHATSAPP

NOS ÚLTIMOS 12 MESES, VOCÊ:



As comunidades, canais e aba de atualização do WhatsApp parecem ter adesão no cotidiano dos usuários(as), já que mais da metade entrou em algum canal, foi inserido em uma comunidade ou clicou no botão de atualizações.

Ainda que poucas pessoas tenham criado comunidades, que são ferramentas conectoras de grupos, já são 3 a cada 10 as pessoas que entram em grupos novos a partir de comunidades que fazem parte. Essa é uma tendência a ser acompanhada.

6 a cada 10 respondentes entraram em algum canal, ambiente de transmissão de informações de interesse em que as pessoas recebem e podem eventualmente propagar conteúdo. Menos de 2 a cada 10 respondentes criaram canais para propagar seus conteúdos.

No WhatsApp a adição de novas ferramentas cria diferentes formas de circulação de informação (como difusão) e conexão entre as pessoas (ampliação da rede de contatos). Percebe-se predominância do comportamento passivo, participando de grupos para discussão ou recebimento de conteúdo.

COMUNIDADES NO WHATSAPP

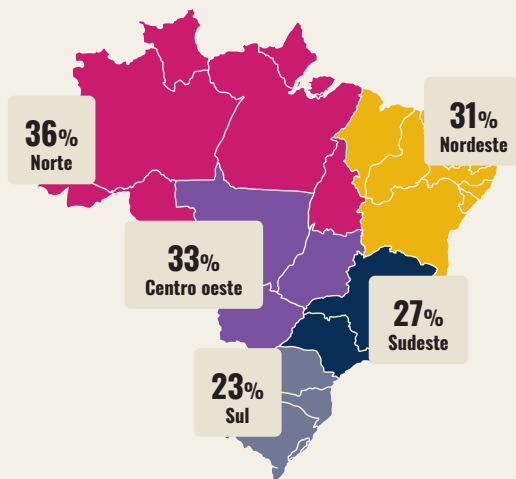
*Os dados se referem a quem respondeu "concordo totalmente". P Pensando nas Comunidades de WhatsApp, você: Acompanha uma comunidade com grupos que falam sobre política? Base 2023: 905 respostas. P Acompanha uma comunidade com grupos que falam sobre questões da sociedade, como defesa da família, racismo, desmatamento, assuntos da sociedade etc.? Base 2023: 1241 respostas.

29%*

dos respondentes estão em alguma comunidade com grupos que falam sobre política, ainda que tenha diminuído a participação em grupos onde aparecem notícias sobre esse assunto.

Esse comportamento é mais frequente na região Norte e entre homens, especialmente aqueles com posicionamento político definido.

REGIÃO



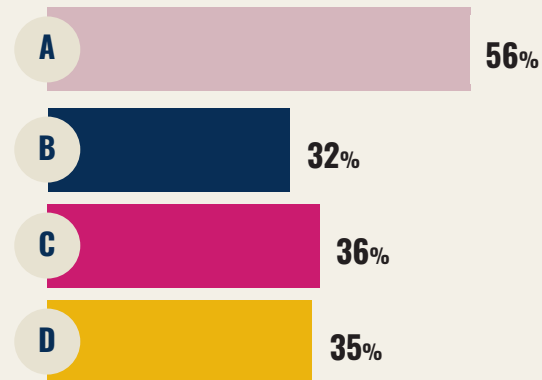
HOMENS



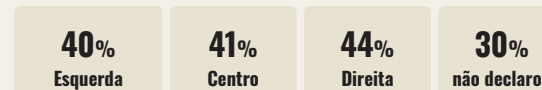
39%*

dos respondentes estão em alguma comunidade com grupos que falam sobre questões da sociedade. As discussões sobre questões da sociedade também diminuíram nos grupos.

CLASSE



POSICIONAMENTO POLÍTICO



RECEIOS EM DISCUTIR SOBRE POLÍTICA NOS APPS

Mais da metade dos respondentes relatam receios para compartilhar opiniões políticas, sendo que não há diferença nesse comportamento entre respondentes que se posicionam à direita, ao centro e à esquerda.

Ao mesmo tempo, há variações em relação ao gênero: mulheres têm mais medo que homens, independente do posicionamento político. Também se nota que o receio é maior entre classes sociais mais elevadas e entre pessoas brancas.

Paralelamente, há uma queda significativa no repasse de notícias sobre assuntos do momento na política, sendo que entre pessoas que se declaram de direita o hábito de compartilhamento é maior.

55%*

dos respondentes sentiram medo de dar sua opinião sobre política porque o ambiente está muito agressivo.

2022: 57%*

*Os dados se referem a quem respondeu "concordo totalmente" + "concordo em parte". P 18c. Por favor, diga se você concorda ou discorda com cada uma das afirmações a seguir: Senti medo de dar minha opinião pois o ambiente estava muito agressivo nesta eleição. Base 2023: 969 respostas | Base 2022: 1015 respostas. P 18b. Por favor, diga se você concorda ou discorda com cada uma das afirmações a seguir: Costumo repassar notícias interessantes sobre assuntos do momento na política.. Base 2023: 598 respostas | Base 2022: 777 respostas.

MULHERES

62%
de Esquerda

64%
de Centro

64%
de Direita

43%
não sabem

HOMENS

57%
de Esquerda

57%
de Centro

56%
de Direita

36%
não sabem

CLASSE

A 62%

B 60%

C 53%

D/E 43%

RAÇA

Branca 57%

Parda 54%

Preta 52%

MUNICÍPIO

Capital 53%

Região Metropolitana 53%

Interior 55%

RECEIOS EM DISCUTIR SOBRE POLÍTICA NOS APPS

Mais da metade dos respondentes relatam receios para compartilhar opiniões políticas, sendo que não há diferença nesse comportamento entre respondentes que se posicionam à direita, ao centro e à esquerda. Ao mesmo tempo, há variações em relação ao gênero: mulheres têm mais medo que homens, independente do posicionamento político. Também se nota que o receio é maior entre classes sociais mais elevadas e entre pessoas brancas.

Paralelamente, há uma queda significativa no repasse de notícias sobre assuntos do momento na política, sendo que entre pessoas que se declaram de direita o hábito de compartilhamento é maior.

41%*

costumam repassar notícias interessantes sobre assuntos do momento na política

2022: 51%

*Os dados se referem a quem respondeu "concordo totalmente" + "concordo em parte". P 18c. Por favor, diga se você concorda ou discorda com cada uma das afirmações a seguir: Senti medo de dar minha opinião pois o ambiente estava muito agressivo nesta eleição. Base 2023: 969 respostas | Base 2022: 1015 respostas. P 18b. Por favor, diga se você concorda ou discorda com cada uma das afirmações a seguir: Costumo repassar notícias interessantes sobre assuntos do momento na política.. Base 2023: 598 respostas | Base 2022: 777 respostas.

POSICIONAMENTO POLÍTICO

45%
Esquerda

42%
Centro

52%
Direita

22%
Não sabe

CLASSE

A 55%

B 45%

C 38%

D/E 34%

RAÇA

Branca 43%

Parda 41%

Preta 39%

MUNICÍPIO

Capital 46%

Região Metropolitana 40%

Interior 38%

EVITANDO CONFLITOS NOS GRUPOS

Ao longo do tempo, houve uma queda no auto policiamento sobre o que se falava nos grupos, passando de 6 a cada 10 em 2021 e 2022 para 5 a cada 10 pessoas em 2023.

Se mantém estável a proporção de quem evita falar de política para fugir de brigas no grupo da família, sendo esse comportamento um pouco mais acentuado entre pessoas com posicionamento político de centro.

O histórico demonstra que há uma preocupação com a manutenção das relações e busca por evitar conflitos que possam gerar desgaste para cerca de metade da população. Quanto mais velhas, as pessoas possuem uma tendência a se policiar cada dia mais.

52%*

Se policiam cada dia mais sobre o que falam nos grupos

2022: 57% 2021: 58% 2020: 49%

POSICIONAMENTO POLÍTICO

55% Esquerda 57% Centro 53% Direita 43% Não sabe

IDADE

32% 16 a 19 anos 47% 20 a 29 anos 59% 30 a 39 anos 61% 40 a 49 anos 63% 50 a mais

MUNICÍPIO

53% Capital 53% Região Metropolitana 51% Interior

50%*

Evitam falar de política no grupo da família para fugir de brigas

2022: 52% 2021: 50% 2020: 49%

POSICIONAMENTO POLÍTICO

51% Esquerda 55% Centro 46% Direita 48% Não sabe

MUNICÍPIO

49% Capital 51% Região Metropolitana 50% Interior

*Os dados se referem a quem respondeu "concordo totalmente". P 18a. Por favor, diga se você concorda ou discorda com cada uma das afirmações a seguir: Cada dia me polio mais sobre o que falo nos grupos. Base 2023: 1665 respostas | Base 2022: 1790 respostas | Base 2021: 1164 respostas | Base 2020: 1253 respostas. P Evito falar de política no grupo da família para fugir de brigas. Base 2023: 1581 respostas | Base 2022: 1624 respostas | Base 2021: 1016 respostas | Base 2020: 1258 respostas.

CONFLITOS NOS GRUPOS

A maioria dos respondentes evita compartilhar conteúdo que possa atacar os valores de outras pessoas, principalmente as mulheres. Mesmo não sendo um ano eleitoral, o comportamento mais cordial parece estar se consolidando. Interessante notar que independente da classe social, 66% afirmaram que evitam atacar os valores alheios.

Mesmo com essa preocupação e esforço em não causar conflitos, algumas pessoas preferem se posicionar, por exemplo, compartilhando conteúdo que consideram importante mesmo que isso cause desconforto no grupo.

Não há variação entre moradores de capitais, regiões metropolitanas e interior.

66%*

Evitam compartilhar mensagens que possam atacar os valores de outras pessoas

2022: 71%

2021: 64%

2020: 57%

MULHERES

75%
Esquerda

75%
Centro

71%
Direita

68%
Não sabe

HOMENS

59%
Esquerda

66%
Centro

58%
Direita

58%
Não sabe

MUNICÍPIO

65%
Capital

68%
Região Metropolitana

67%
Interior

*Os dados se referem a quem respondeu "concordo totalmente". | **Os dados se referem a quem respondeu "discordo totalmente". P 18b. Por favor, diga se você concorda ou discorda com cada uma das afirmações a seguir: Evito compartilhar mensagens que possam atacar os valores de outras pessoas. Base 2023: 2116 respostas | Base 2022: 2228 respostas | Base 2021: 1294 respostas | Base 2020: 1456 respostas. P 18c. Por favor, diga se você concorda ou discorda com cada uma das afirmações a seguir: Já deixei de compartilhar algo que achava importante, para evitar desconforto em algum grupo. Base 2023: 355 respostas | Base 2022: 474 respostas.

11%**

Compartilham algo considerado importante mesmo que possa causar desconforto em algum grupo

2022: 15%**

POSICIONAMENTO POLÍTICO

12%
Esquerda

9%
Centro

11%
Direita

13%
Não sabe

MUNICÍPIO

12%
Capital

11%
Região Metropolitana

11%
Interior

EXPOSIÇÃO DE OPINIÕES

Nos últimos três anos, existe uma pequena parcela de pessoas que se sentem provocadas e têm a necessidade de expor suas ideias, seja reagindo a algo considerado absurdo ou compartilhando conteúdos que possam ser ofensivos.

Ao longo do tempo, não há grandes variações. Mas cabe ressaltar que o compartilhamento de conteúdo por afinidade de ideia, independentemente de ser ofensivo, é mais comum entre homens e pessoas que se declaram de direita.

*Os dados se referem a quem respondeu "concordo totalmente". P 18c. Por favor, diga se você concorda ou discorda com cada uma das afirmações a seguir: Quando alguém manda um conteúdo absurdo sobre política num grupo, acabo reagindo mesmo que possa causar briga. Base 2023: 418 respostas | Base 2022: 454 respostas. P Quando acredito numa ideia, compartilho mesmo sabendo que isso possa parecer ofensivo. Base 2023: 388 respostas | Base 2022: 491 respostas | Base 2021: 313 respostas | Base 2020: 364 respostas.

13%*

afirma que, quando alguém manda um conteúdo absurdo sobre política num grupo, acaba reagindo mesmo que possa causar briga

2022: 15%*

POSICIONAMENTO POLÍTICO

15%
Esquerda

12%
Centro

17%
Direita

7%
Não sabe

MUNICÍPIO

16%
Capital

13%
Região Metropolitana

10%
Interior

12%*

afirma que, quando acredita em uma ideia, compartilha mesmo que isso possa parecer ofensivo

2022: 16%

2021: 16%

2020: 14%

MULHERES

6%
de Esquerda

6%
de Centro

15%
de Direita

8%
Não sabe

HOMENS

16%
de Esquerda

13%
de Centro

20%
de Direita

7%
Não sabe

MUNICÍPIO

15%
Capital

11%
Região Metropolitana

11%
Interior

ESTRATÉGIAS PARA FALAR DE POLÍTICA NOS APPS

*Os dados se referem a quem respondeu "concordo totalmente". P 18a. Por favor, diga se você concorda ou discorda com cada uma das afirmações a seguir: Acho que mandar mensagens de humor é um bom jeito de falar sobre política sem provocar brigas.. Base 2023: 837 respostas | Base 2022: 1053 respostas | Base 2021: 615 respostas | Base 2020: 779 respostas. P 18a. Por favor, diga se você concorda ou discorda com cada uma das afirmações a seguir. Eu me sinto segura(o) para falar sobre política no WhatsApp. Base 2023: 469 respostas. | Base 2022: 556 respostas | Base 2021: 407 respostas | Base 2020: 497 respostas. P Eu me sinto segura(o) para falar sobre política no Telegram. Base 2023: 213 respostas. | Base 2022: 295 respostas | Base 2021: 189 respostas.

A insegurança para falar sobre política está presente nas plataformas. Ao longo dos anos, para lidar com esse ambiente de hostilidade, pessoas utilizaram mensagens de humor como estratégia para conversar sobre política sem gerar conflitos. Essa prática ainda é considerada eficaz por quase 3 a cada 10 respondentes, sendo mais popular entre homens e pessoas de direita. Porém, precisa ser acompanhada nos próximos anos, pois pode haver uma tendência de diminuição do uso desta tática.

SE SENTEM SEGUROS PARA FALAR SOBRE POLÍTICA:

15%*

whatsapp

2022: 18%

2021: 20%

2020: 19%

17%*

telegram

2022: 20%

2021: 22%

26%*

acha que mandar mensagens de humor é um bom jeito de falar sobre política sem provocar brigas

2022: 34%

2021: 30%

2020: 30%

MULHERES

23%
de Esquerda

23%
de Centro

32%
de Direita

13%
Não sabe

HOMENS

30%
de Esquerda

29%
de Centro

34%
de Direita

21%
Não sabe

MUNICÍPIO

30%
Capital

23%
Região Metropolitana

25%
Interior

ESTRATÉGIAS PARA FALAR DE POLÍTICA NOS APPS

*Os dados se referem a quem respondeu "concordo totalmente". P 18b. Por favor, diga se você concorda ou discorda com cada uma das afirmações a seguir: Para falar sobre política nos aplicativos, é melhor no pessoal do que em grupos. Base 2023: 1037 respostas | Base 2022: 1054 respostas . P 18c. Por favor, diga se você concorda ou discorda com cada uma das afirmações a seguir: Acabo falando sobre política apenas em grupos com pessoas que pensam como eu. Base 2023: 809 respostas | Base 2022: 884 respostas.

Outros comportamentos significativos desde 2022 incluem a preferência por falar em privado, ao invés de em grupos, quando o assunto é política. Ao mesmo tempo, quando as discussões sobre política acontecem em um grupo, 3 a cada 10 respondentes concordam totalmente que é melhor falar apenas entre pessoas que pensam parecido. Esse comportamento é mais comum entre quem se posiciona à direita.

Vale dizer que não há variação entre moradores de capitais, região metropolitana e municípios de interior.

33%*

acham que, nos apps, é melhor falar sobre política no privado do que em grupos

2022: **34%***

POSICIONAMENTO POLÍTICO

38%
Esquerda

33%
Centro

36%
Direita

24%
Não sabe

MUNICÍPIO

34%
Capital

31%
Região Metropolitana

33%
Interior

25%*

falam sobre política apenas em grupos com pessoas que pensam igual

2022: **28%**

POSICIONAMENTO POLÍTICO

28%
Esquerda

22%
Centro

34%
Direita

15%
Não sabe

CLASSE

35%
A

26%
B

23%
C

23%
D

MUNICÍPIO

28%
Capital

25%
Região Metropolitana

23%
Interior

CONFIANÇA, RECEBIMENTO E REPASSE DE NOTÍCIAS

A partir de 2021, cerca de 4 a cada 10 pessoas admitem já ter repassado notícia sem checar a fonte. Há uma tendência de queda desse comportamento ao longo dos anos que deve ser monitorada para compreender se a queda é relativa à checagem de fonte ou ao repasse de informação. É mais comum pessoas de classe A e de posicionamento da direita admitirem que não checaram a fonte.

Quando a mensagem é enviada por alguém de confiança, as pessoas costumam acreditar no conteúdo, ou seja, para uma grande parcela, pessoas próximas exercem influência na validação dos conteúdos recebidos, principalmente para pessoas da classe A e de direita.

* Os dados se referem a quem respondeu "concordo totalmente" + "concordo em parte". P 18a. Por favor, diga se você concorda ou discorda com cada uma das afirmações a seguir: Já repassei notícia que achei interessante ou importante sem checar a fonte. Base 2023: 1141 respostas | Base 2022: 1212 respostas | Base 2021: 839 respostas | Base 2020: 759 respostas. P 18a. Por favor, diga se você concorda ou discorda com cada uma das afirmações a seguir: Quando confio muito na pessoa que me mandou uma notícia, costumo acreditar que é verdade. Base 2023: 1328 respostas | Base 2022: 1381 respostas.

36%*

já repassou notícia que achava interessante ou importante sem checar a fonte

2022: 39% 2021: 42% 2020: 30%

POSICIONAMENTO POLÍTICO

30% Esquerda 35% Centro 45% Direita 27% Não sabe

CLASSE

45% A 36% B 35% C 31% D

MUNICÍPIO

39% Capital 35% Região Metropolitana 33% Interior

42%*

diz que, quando confia muito na pessoa que me mandou uma notícia, costumo acreditar que é verdade

2022: 44%

POSICIONAMENTO POLÍTICO

42% Esquerda 44% Centro 49% Direita 27% Não sabe

CLASSE

52% A 42% B 41% C 37% D

MUNICÍPIO

49% Capital 40% Região Metropolitana 40% Interior

ACOMPANHAMENTO DE CONTEÚDOS POLÍTICOS

Em 2023, o interesse em acompanhar assuntos sobre política é igual no WhatsApp e no Telegram.

Pessoas que se declaram de direita se destacam entre aquelas que têm esse comportamento. Por outro lado, quanto mais jovem, menor é o interesse. Vale notar que existe uma tendência de redução no acompanhamento de temas políticos nos canais do Telegram desde 2021.

*Os dados se referem a quem respondeu "concordo totalmente". P 18b. Por favor, diga se você concorda ou discorda com cada uma das afirmações a seguir: Acompanhamento de temas atuais da política pelo WhatsApp. Base 2023: 494 respostas. Esta afirmação não foi aplicada nos anos anteriores. P Acompanhamento de temas atuais da política por canais do Telegram. Base 2023: 210 respostas | Base 2022: 355 respostas | Base 2021: 229 respostas.

ACOMPANHAM TEMAS ATUAIS DA POLÍTICA:

16%*

whatsapp

IDADE

9%
16 a 19 anos

14%
20 a 29 anos

POSICIONAMENTO POLÍTICO

17%
Esquerda

13%
Centro

22%
Direita

7%
Não sabe

MUNICÍPIO

18%
Capital

15%
Região Metropolitana

13%
Interior

16%*

telegram

2022: 24%

2021: 27%

IDADE

12%
16 a 19 anos

13%
20 a 29 anos

CLASSE

33%
A

16%
B

12%
C

13%
D

POSICIONAMENTO POLÍTICO

16%
Esquerda

13%
Centro

24%
Direita

7%
Não sabe

MUNICÍPIO

19%
Capital

17%
Região Metropolitana

13%
Interior

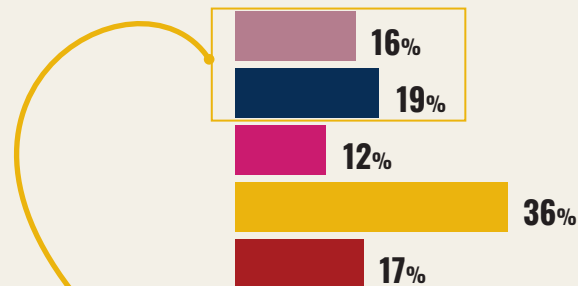
ORIGEM DE CONTEÚDOS POLÍTICOS

Com o crescimento do Tik Tok nos últimos anos é importante acompanhar a sua influência na troca de mensagens políticas. O que se nota é que a plataforma já tem grande relevância na produção de conteúdos políticos compartilhados nos aplicativos de mensagem, especialmente entre pessoas de classe A.

Importante ressaltar que o recebimento desses conteúdos é igual entre as faixas de idade.

whatsapp

RECEBO NO WHATSAPP CONTEÚDOS SOBRE POLÍTICA QUE VEM DO TIK TOK



35% receberam conteúdos do TikTok

MUNICÍPIO



ESCOLARIDADE

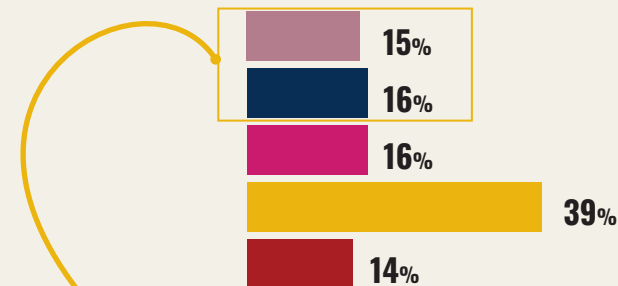


CLASSE



telegram

RECEBO NO TELEGRAM CONTEÚDOS SOBRE POLÍTICA QUE VEM DO TIK TOK



31% receberam conteúdos do TikTok

MUNICÍPIO



ESCOLARIDADE



CLASSE

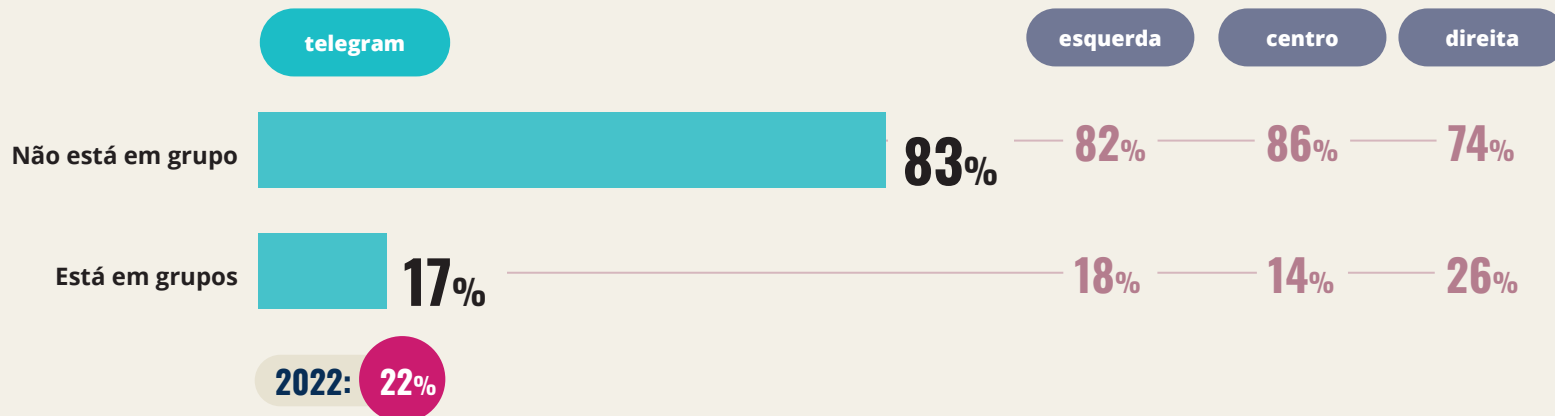
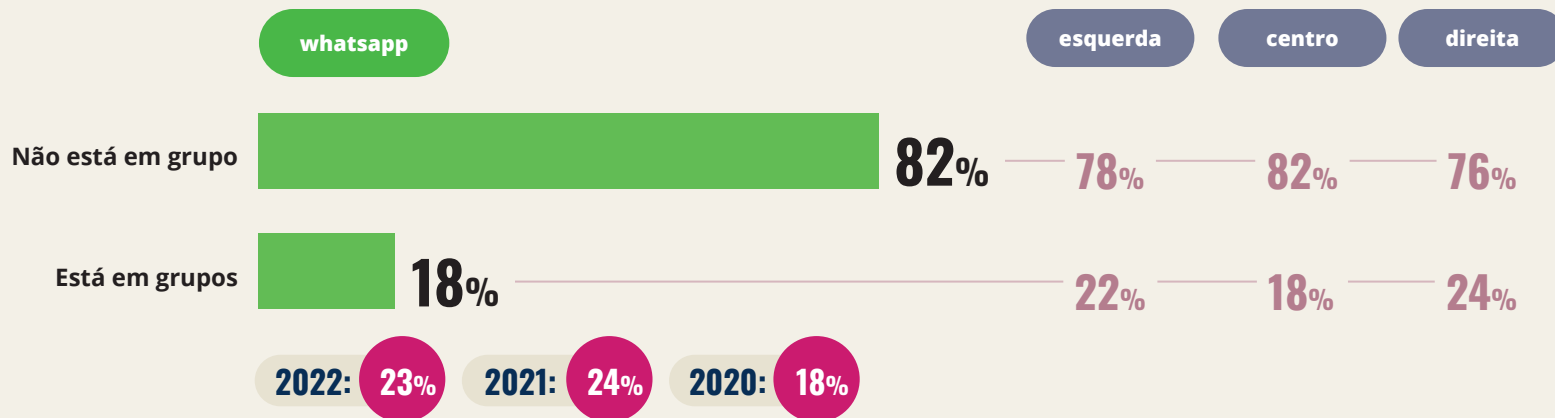


Concordo totalmente Discordo em parte Discordo em parte Discordo totalmente Não sei/não quero responder

GRUPOS PARA DISCUSSÃO POLÍTICA

P 22a. Você está em algum grupo de WhatsApp que tem o objetivo de discutir assuntos políticos? Base 2023: 3159 respostas.
 P 22c. Você está em algum grupo ou canal de Telegram que tem o objetivo de discutir assuntos políticos? Base 2023: 1280 respostas.

PRESENÇA EM GRUPOS COM OBJETIVO DE DISCUTIR ASSUNTOS POLÍTICOS



Entre quem não está em grupos, estão incluídas as pessoas que já participaram mas saíram desse tipo de grupo, sendo 18% no Whatsapp e 12% no Telegram, sem diferenças significativas entre posicionamentos políticos.

Quase 2 a cada 10 pessoas estão em grupos no WhatsApp ou no Telegram com objetivo de discutir assuntos políticos.

Há uma maior presença de pessoas com posicionamento à direita no Telegram.

A eleição de 2022 parece ter mobilizado mais pessoas para participar de grupos de discussão política.

GRUPOS PARA DISCUSSÃO POLÍTICA

P 22a. Você está em algum grupo de WhatsApp que tem o objetivo de discutir assuntos políticos? Base 2023: 3159 respostas.
P 22c. Você está em algum grupo ou canal de Telegram que tem o objetivo de discutir assuntos políticos? Base 2023: 1280 respostas.

18% QUE ESTÃO EM GRUPOS COM OBJETIVO DE DISCUTIR ASSUNTOS POLÍTICOS SE DISTRIBUEM DA SEGUINTE FORMA:



No WhatsApp, nota-se que ao longo do tempo há uma tendência de queda no ingresso em grupos para discussão política; ao mesmo tempo que centro e direita permanecem estáveis.

Já no Telegram, entre 2018 e 2021 houve um ingresso maior de pessoas que se declaram de direita em grupos para discutir assuntos políticos.

Esse período foi marcado pela promoção do Telegram como ferramenta mais segura que o WhatsApp.

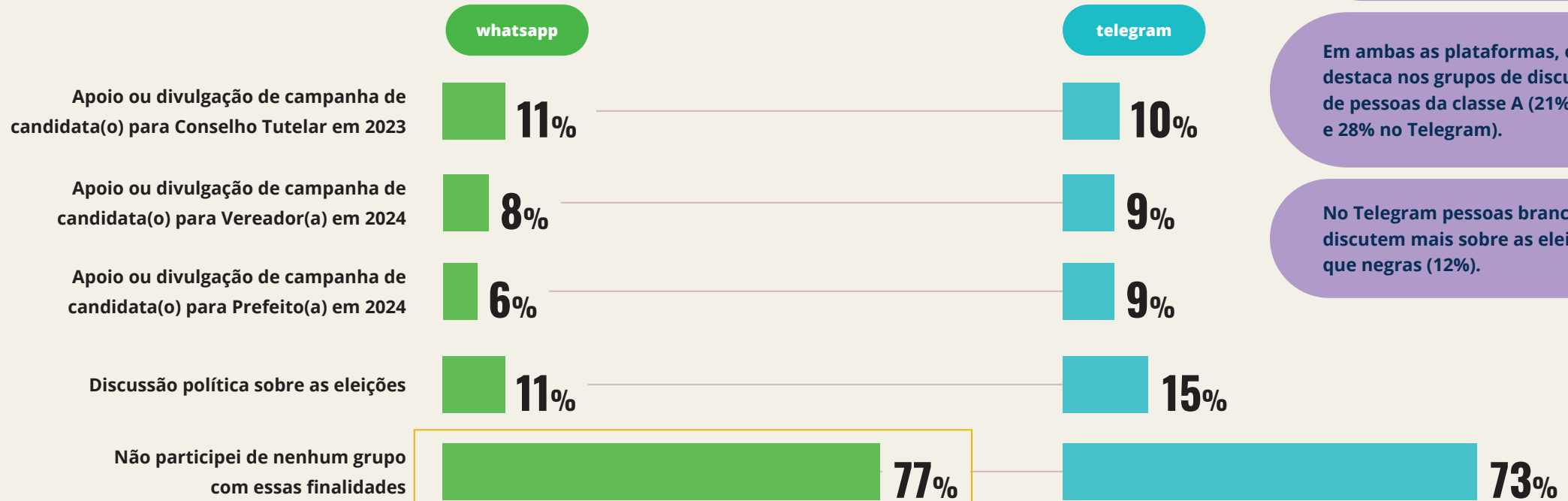


**ELEIÇÃO DE 2024
NOS APLICATIVOS
DE MENSAGEM**

GRUPOS PARA DISCUSSÃO POLÍTICA

P 13a. Pensando nos últimos 2 meses, você participou de algum grupo no WhatsApp criado para: Base 2023: 3159 respostas | Base 2022: 3098 respostas | Base 2020: 2977 respostas. P 13c. Pensando nos últimos 2 meses, você participou de algum grupo no Telegram criado para: Base 2023: 1280 respostas | Base 2022: 1471 respostas.

NOS ÚLTIMOS 2 MESES, PARTICIPOU DE ALGUM GRUPO PARA: (APENAS ENTRE USUÁRIOS DOS APPS)



Cresce a quantidade de pessoas que não participaram de nenhum grupo com essas finalidades, em comparação com 2020 (70%)

Existe pouca diferença no comportamento dos usuários(as) de WhatsApp e Telegram em relação à participação em grupos de apoio ou divulgação de candidatos(as) ou discussão sobre as eleições.

Em ambas as plataformas, o perfil que se destaca nos grupos de discussão política é de pessoas da classe A (21% no WhatsApp e 28% no Telegram).

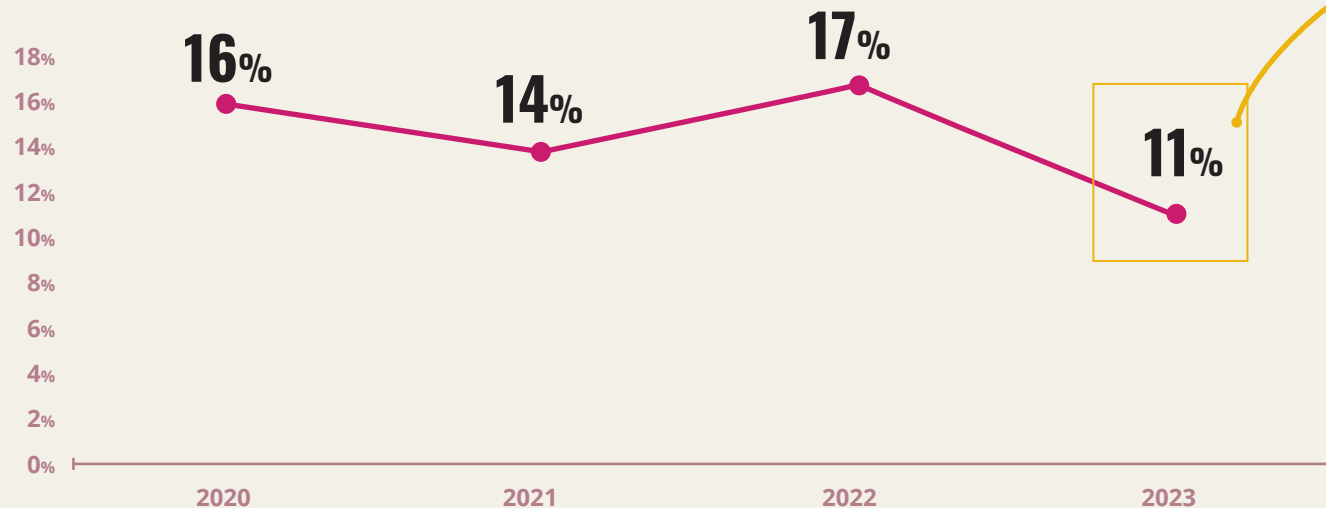
No Telegram pessoas brancas (19%) discutem mais sobre as eleições do que negras (12%).

GRUPOS DE DISCUSSÃO POLÍTICA: 2020 A 2023

whatsapp

*Em 2021/22 a pergunta era referente aos grupos que tratavam sobre as eleições presidenciais. P 16a. Pensando em grupos de WhatsApp que trataram das eleições presidenciais de 2022, nos últimos 2 meses, você: Base 2023: 3159 respostas | Base 2022: 3098 respostas | Base 2021: 2014 respostas. P 16b. Pensando em grupos/canais do Telegram que trataram das eleições presidenciais, nos últimos 2 meses, você: Base 2023: 1280 respostas | Base 2022: 1471 | Base 2021: 861 respostas.

ENTRE PESSOAS QUE PARTICIPAM DE GRUPOS PARA DISCUTIR ELEIÇÕES NO WHATSAPP



Em 2023 houve redução na participação em grupos de discussão política. Nota-se que pode haver uma tendência de maior participação em anos eleitorais.

16%
55 anos+

18%
Ens. Superior

21%
Classe A

POSICIONAMENTO POLÍTICO

14%
Esquerda

12%
Centro

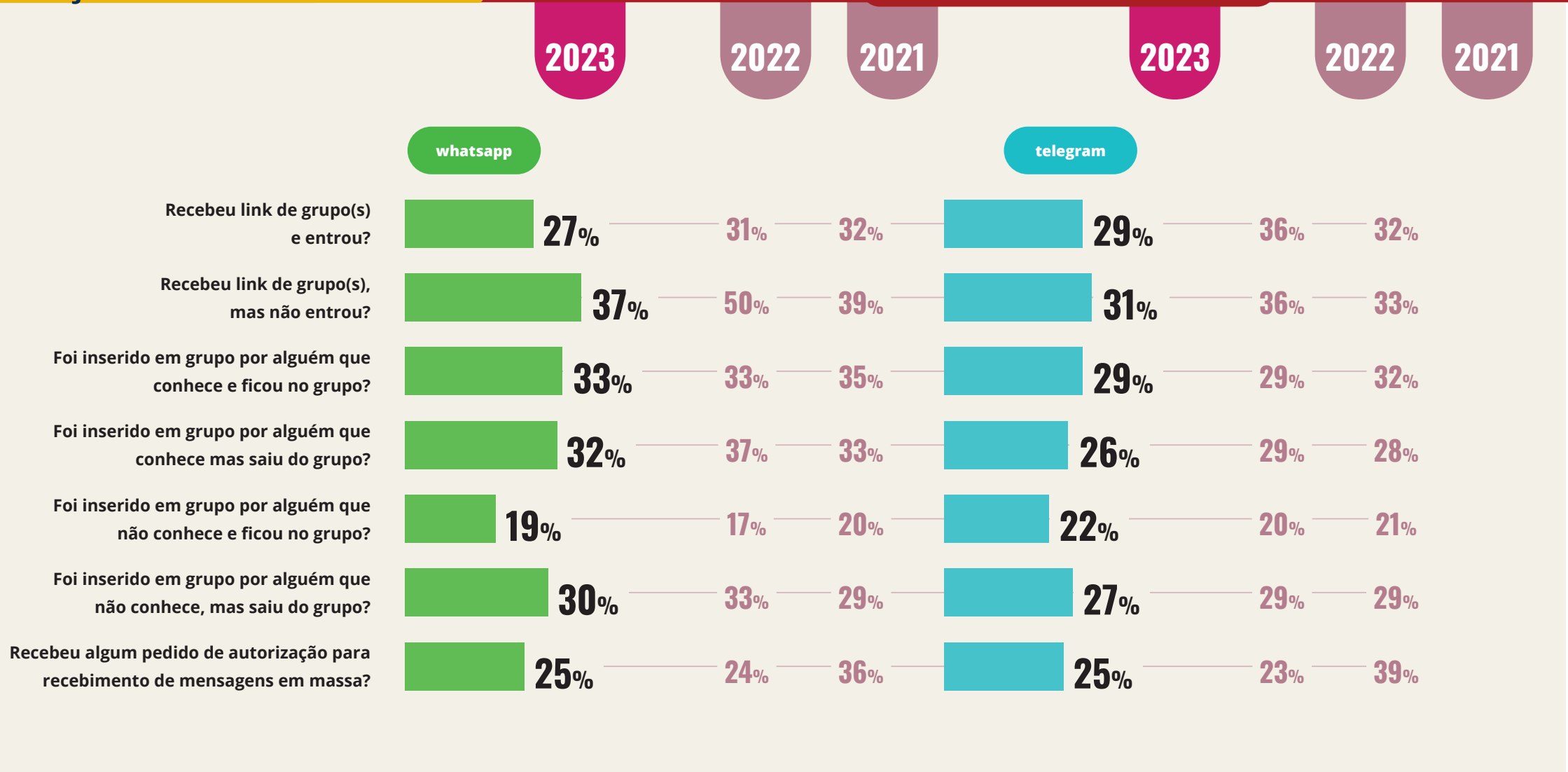
15%
Direita

3%
Não sei

GRUPOS QUE TRATARAM DAS ELEIÇÕES MUNICIPAIS DE 2024

*Em 2021/22 a pergunta era referente aos grupos que tratavam sobre as eleições presidenciais. P 16a. Pensando em grupos de WhatsApp que trataram das eleições presidenciais de 2022, nos últimos 2 meses, você: Base 2023: 3159 respostas | Base 2022: 3098 respostas | Base 2021: 2014 respostas. P 16b. Pensando em grupos/canais do Telegram que trataram das eleições presidenciais, nos últimos 2 meses, você: Base 2023: 1280 respostas | Base 2022: 1471 | Base 2021: 861 respostas.

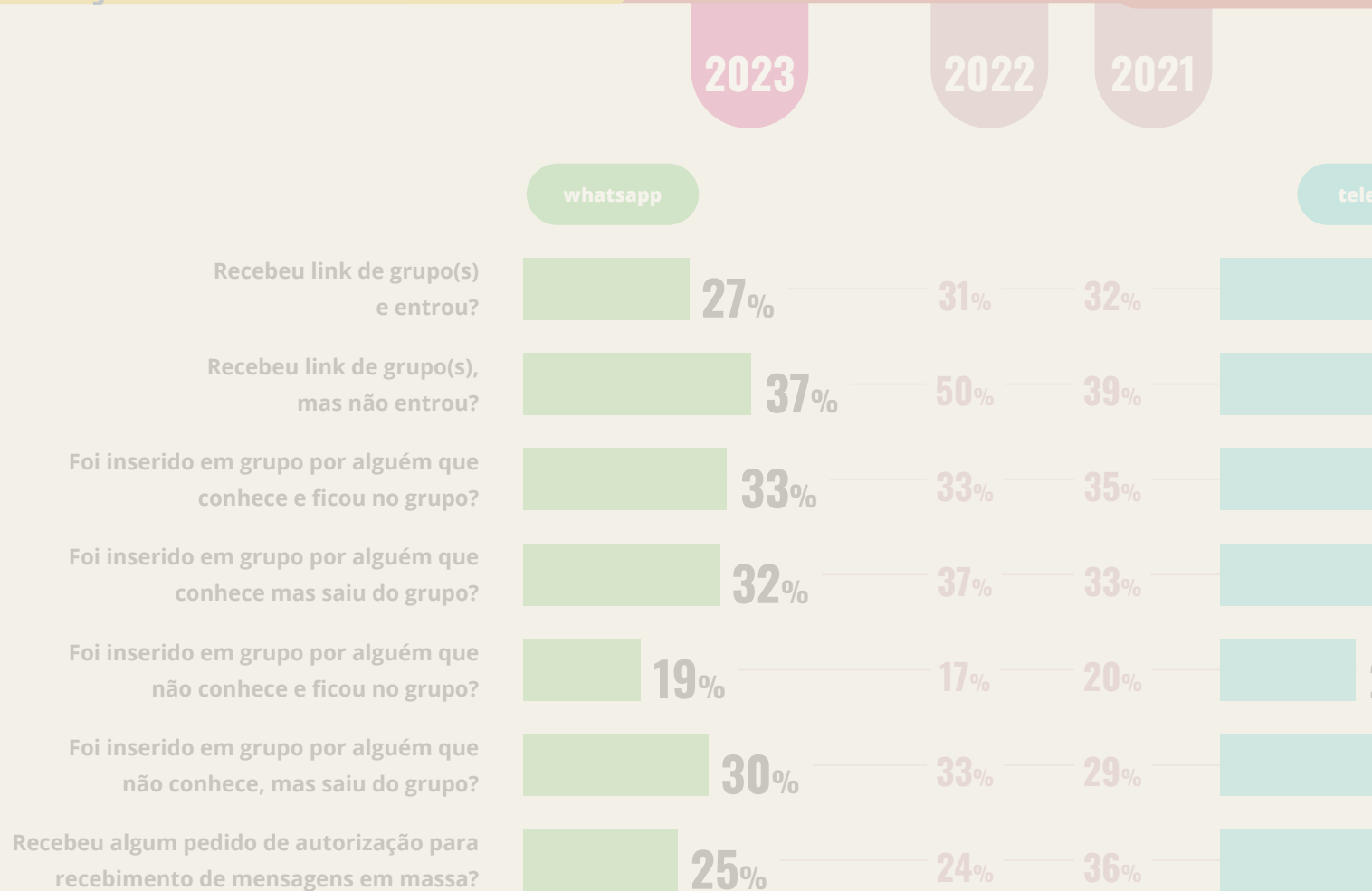
COMPORTAMENTOS PASSIVOS



GRUPOS QUE TRATARAM DAS ELEIÇÕES MUNICIPAIS DE 2024

*Em 2021/22 a pergunta era referente aos grupos que tratavam sobre as eleições presidenciais de 2022, nos últimos 2 meses, você: Base 2023: 3159 respostas | Base do Telegram que trataram das eleições presidenciais, nos últimos

COMPORTAMEN



Entre 2022 e 2023, houve uma queda significativa no recebimento de links de grupos, especialmente no WhatsApp.

Em 2023, esse padrão comportamental assemelhou-se ao observado em 2021, que também não era um ano eleitoral.

Os demais comportamentos permaneceram consistentes de 2022 a 2023 em ambas as plataformas.

DISSEMINAÇÃO SOBRE POLÍTICA NOS APLICATIVOS

O ambiente de saturação em relação a discussões sobre política permaneceu estável de 2022 para 2023, já que 6 a cada 10 participantes afirmam se sentir invadidos quando recebem conteúdos sobre o tema no WhatsApp ou Telegram. É possível que essa saturação seja uma das variáveis na queda do convite para participar de grupos que sobre as eleições.

Interessante notar que pessoas com posicionamento à direita se mostram menos invadidos com o recebimento de mensagens políticas do que os demais grupos.

56%*

afirmam que às vezes se sente invadido(a) quando recebe conteúdos de política no WhatsApp ou Telegram

2022: 58%

POSICIONAMENTO POLÍTICO

62%
Esquerda

62%
Centro

55%
Direita

47%
Não sabe

MUNICÍPIO

59%
Capital

55%
Região Metropolitana

54%
Interior

MENSAGENS RECEBIDAS SOBRE A ELEIÇÃO MUNICIPAL DE 2024

*Em 2020 e 2023 as perguntas tratavam do contexto de eleições municipais e em 2021 e 2022, sobre as eleições presidenciais. P 17a. Quais desses tipos de mensagens você RECEBEU de alguém sobre a eleição municipal de 2024? Base 2023: 3183 respostas. P 17a. Quais desses tipos de mensagens você RECEBEU de alguém sobre a eleição presidencial de 2022? Base 2022: 3121 respostas | Base 2021: 2018 respostas. P 17a. Quais desses tipos de mensagens você RECEBEU de alguém durante o período eleitoral municipal de 2020? Base 2020: 3113 respostas

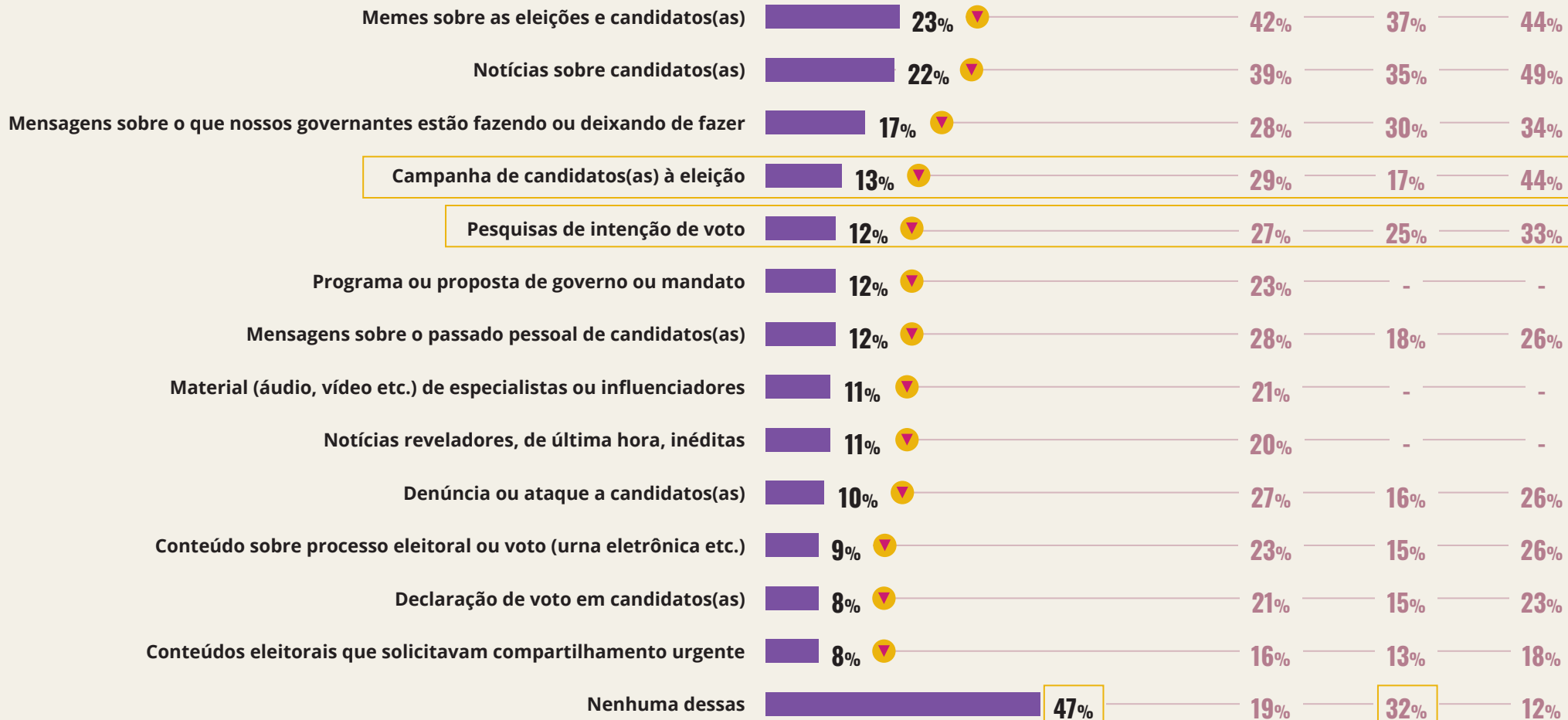
RECEBEU

2023

2022

2021

2021



MENSAGENS RECEBIDAS SOBRE A ELEIÇÃO MUNICIPAL DE 2024

*Em 2020 e 2023 as perguntas tratavam do contexto de eleições municipais e em 2021 e 2022, se alguém sobre a eleição municipal de 2024? Base 2023: 3183 respostas. P 17a. Quais desses tipos de mensagens você recebeu? Base 2021: 2018 respostas. P 17a. Quais desses tipos de mensagens você RECEBEU?

RECEBEU

2023



Em 2023 a circulação de mensagens sobre eleição é menor, comparativamente aos anos eleitorais (2022 e 2020).

Mesmo em relação a 2021, o percentual de pessoas que não receberam nenhum tipo de mensagens sobre eleição é consideravelmente maior (47%).

Mensagens de cunho eleitoral, como pesquisas de intenção de voto e campanha de candidatos(as) e perderam a relevância.

Vale destacar que 2021 antecedeu eleições nacionais que foram muito polarizadas, o que justifica percentuais mais elevados do que em 2023 no recebimento de mensagens em geral.

MENSAGENS COMPARTILHADAS SOBRE A ELEIÇÃO MUNICIPAL DE 2024

*Em 2020 e 2023 as perguntas tratavam do contexto de eleições municipais e em 2021 e 2022, sobre as eleições presidenciais. P 17b. E quais desses tipos de mensagens você COMPARTILHOU sobre a eleição municipal de 2024? Base 2023: 3183 respostas. P 17b. E quais desses tipos de mensagens você COMPARTILHOU sobre a eleição presidencial de 2022? Base 2022: 3121 respostas | Base 2021: 2018 respostas. P 17b. E quais desses tipos de mensagens você COMPARTILHOU no período eleitoral de 2020? Base 2020: 3113 respostas.

COMPARTILHOU

2023

2022

2021

2021

Memes sobre as eleições e candidatos(as)



22%

20%

28%

Notícias sobre candidatos



22%

18%

26%

Mensagens sobre o que nossos governantes estão fazendo ou deixando de fazer



15%

16%

18%

Pesquisas de intenção de voto



14%

12%

17%

Programa ou proposta de governo ou mandato



15%

-

-

Notícias reveladoras, de última hora, inéditas



11%

-

-

Campanha de candidatos à eleição



15%

11%

17%

Material (áudio, vídeo etc.) de especialistas ou influenciadores



11%

-

-

Conteúdo sobre processo eleitoral ou voto



11%

9%

15%

Denúncia ou ataque a candidatos(as)



10%

7%

9%

Declaração de voto em candidato(a)



12%

8%

11%

Conteúdos eleitorais que solicitavam compartilhamento urgente



8%

7%

8%

Mensagens sobre o passado pessoal de candidatos(as)



10%

9%

9%

Nenhuma dessas



44%

56%

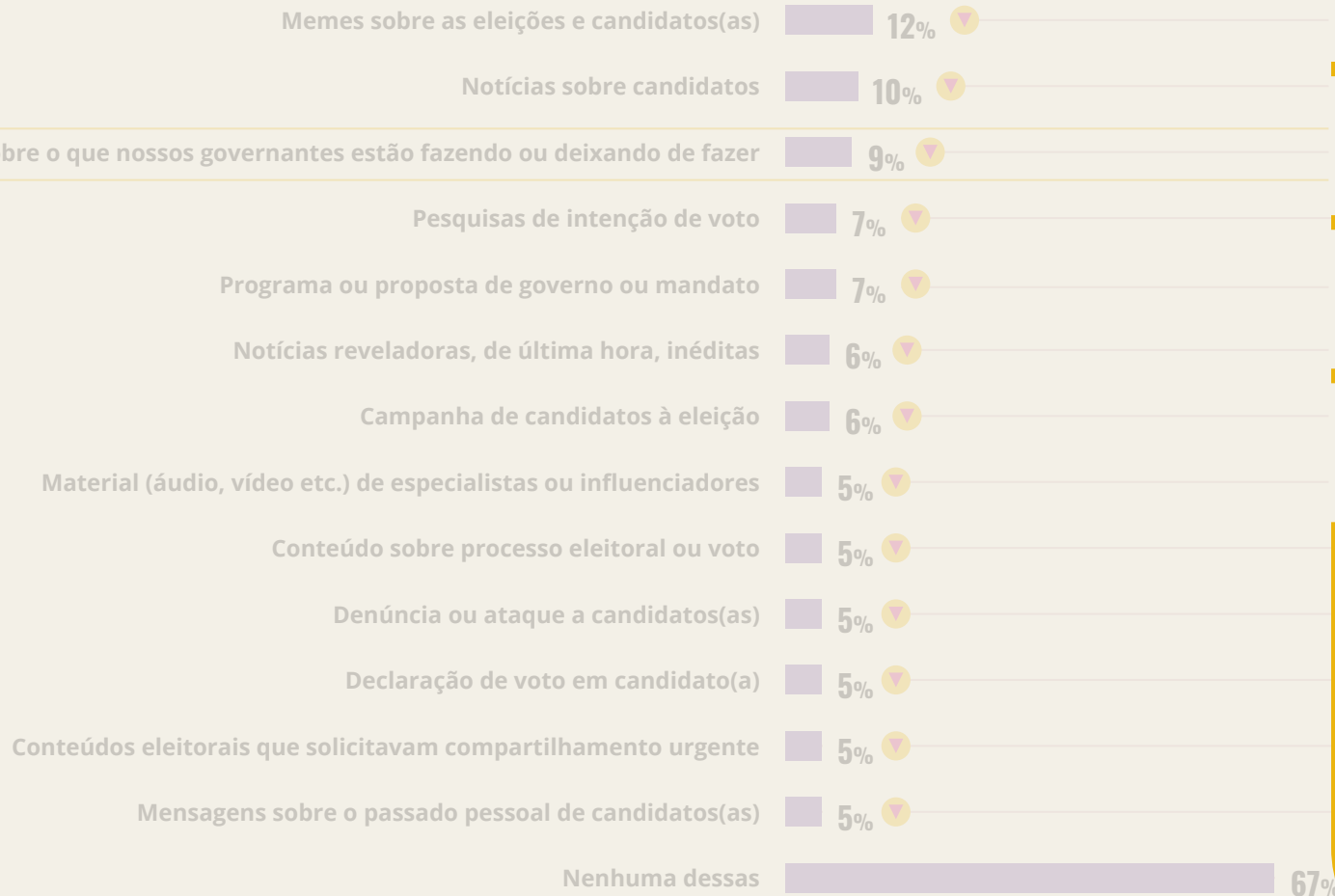
32%

MENSAGENS COMPARTILHADAS SOBRE A ELEIÇÃO MUNICIPAL DE 2024

*Em 2020 e 2023 as perguntas tratavam do contexto de eleições municipais, enquanto em 2022 tratavam do contexto de eleições presidenciais. Em todos os anos, você COMPARTILHOU sobre a eleição municipal de 2024 e você COMPARTILHOU sobre a eleição presidencial de 2022.

COMPARTILHOU

2023



Desde 2020 há uma tendência de diminuição no compartilhamento de mensagens sobre eleições, com uma queda mais expressiva em 2023.

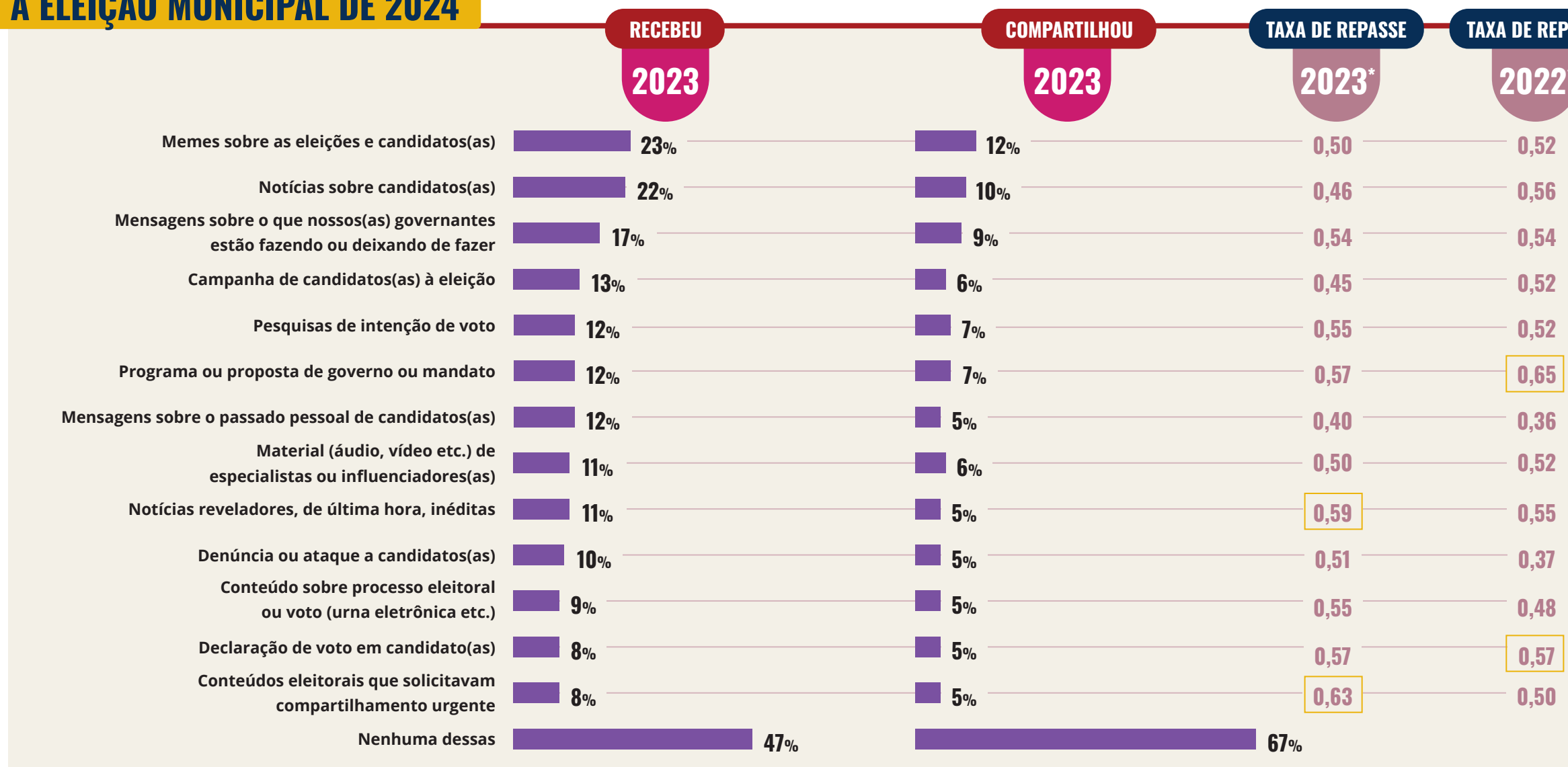
Em todos os anos, meme e notícias sobre os candidatos são as mensagens mais compartilhadas.

Nos anos não eleitorais, mensagens sobre o que os e as governantes estão fazendo ganham relevância.

Em 2021 e 2023, a maioria afirma não compartilhar nenhum tipo de mensagem sobre as eleições.

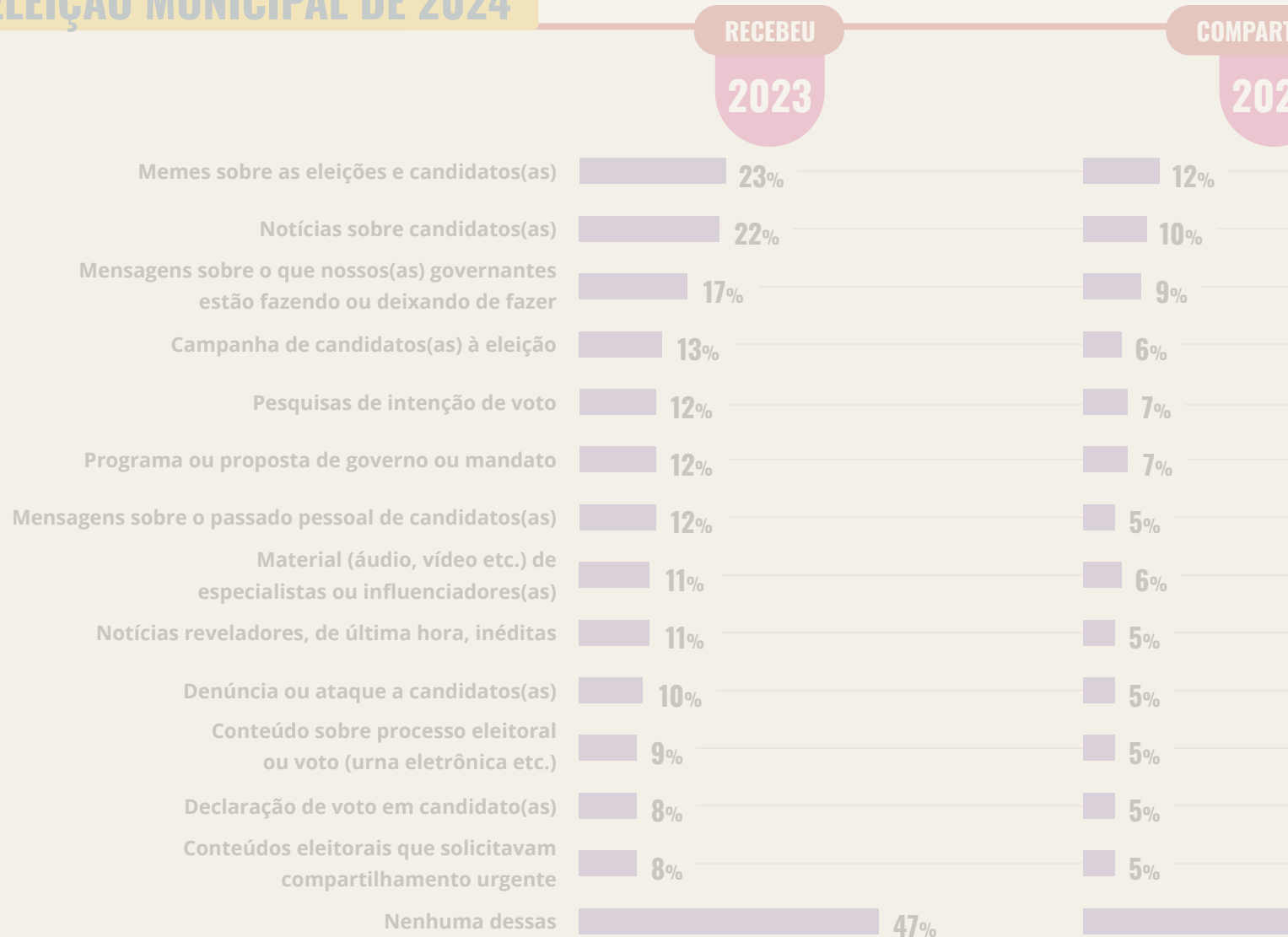
TIPOS DE MENSAGENS SOBRE A ELEIÇÃO MUNICIPAL DE 2024

*Em 2020 e 2023 as perguntas tratavam do contexto de eleições municipais e em 2021 e 2022, sobre as eleições presidenciais. | **Taxa de repasse é calculada pela divisão de quem compartilhou sobre quem recebeu cada tipo de mensagem. P 17a. Quais desses tipos de mensagens você RECEBEU de alguém sobre a eleição municipal de 2024? P17b. E quais desses tipos de mensagens você COMPARTILHOU sobre a eleição municipal de 2024? Base 2023: 3183 respostas. P 17a. Quais desses tipos de mensagens você RECEBEU de alguém sobre a eleição presidencial de 2022? P17b. E quais desses tipos de mensagens você COMPARTILHOU sobre a eleição presidencial de 2022? Base 2022: 3121 respostas | Base 2021: 2018 respostas P 17a. Quais desses tipos de mensagens você RECEBEU de alguém durante o período eleitoral municipal de 2020? P 17b. E quais desses tipos de mensagens você COMPARTILHOU no período eleitoral de 2020? | Base 2020: 3113 respostas



TIPOS DE MENSAGENS SOBRE A ELEIÇÃO MUNICIPAL DE 2024

*Em 2020 e 2023 as perguntas tratavam do contexto de eleições municipais e em 2021 e 2022, sobre quem recebeu cada tipo de mensagem. P 17a. Quais desses tipos de mensagens você RECEBEU ou COMPARTILHOU sobre a eleição municipal de 2024? Base 2023: 3183 respostas. P 17a. Quais desses tipos de mensagens você RECEBEU ou COMPARTILHOU sobre a eleição presidencial de 2022? Base 2022: 3121 respostas. P 17b. E quais desses tipos de mensagens você RECEBEU ou COMPARTILHOU de alguém durante o período eleitoral municipal de 2020? P 17b. E quais desses tipos de mensagens você RECEBEU ou COMPARTILHOU de alguém durante o período eleitoral municipal de 2020?



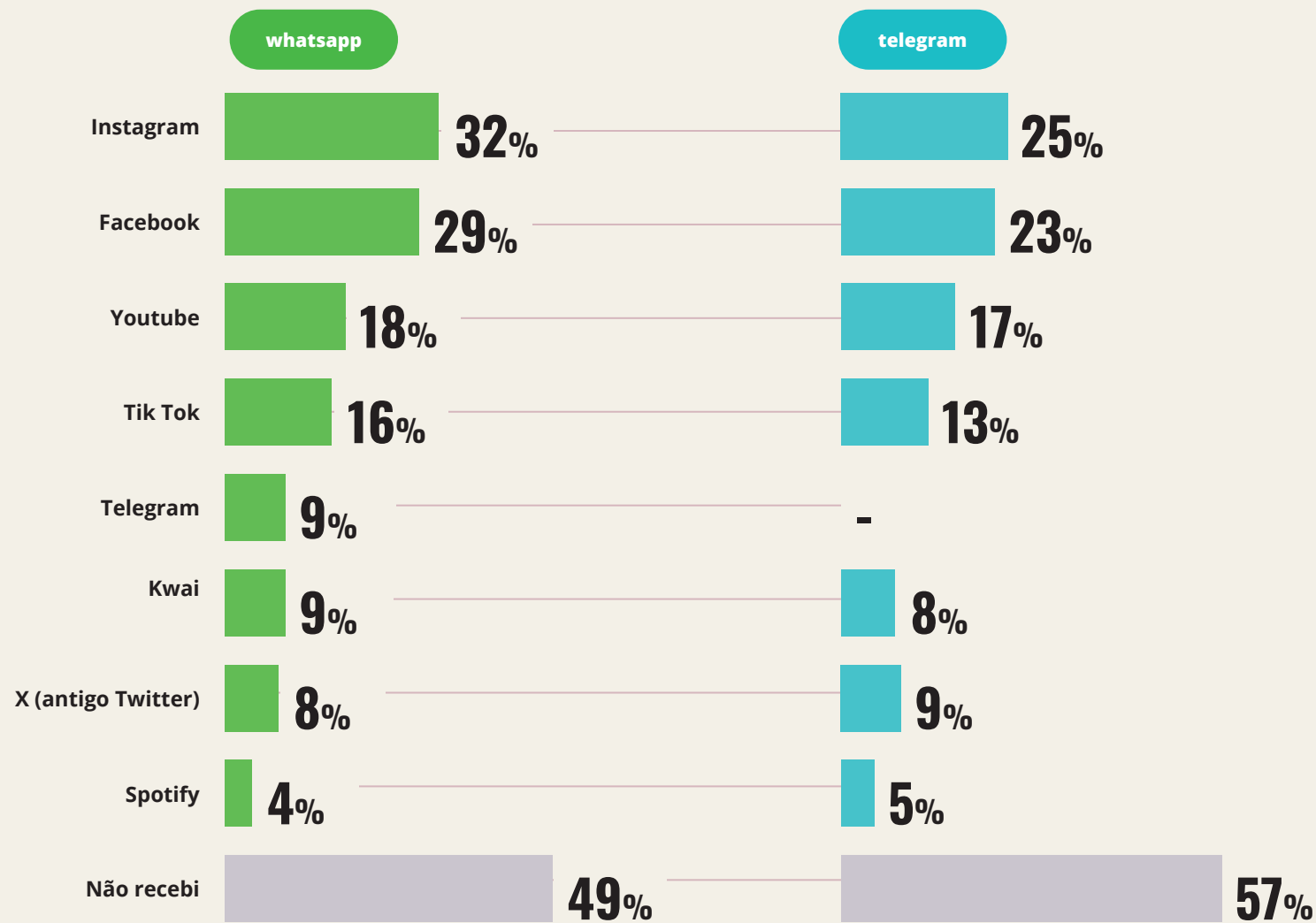
Conteúdos de caráter urgente e notícias reveladoras geram maior engajamento em 2023 entre aqueles que são expostos a mensagens sobre eleições.

Conteúdos que falam sobre candidatos(as) ou propostas de governo foram mais relevantes em 2022, ano de eleição.

Vale destacar que, entre as pessoas que recebem mensagens de declaração de voto em candidatos(as), a taxa de conversão se mantém estável em 2022 e 2023.

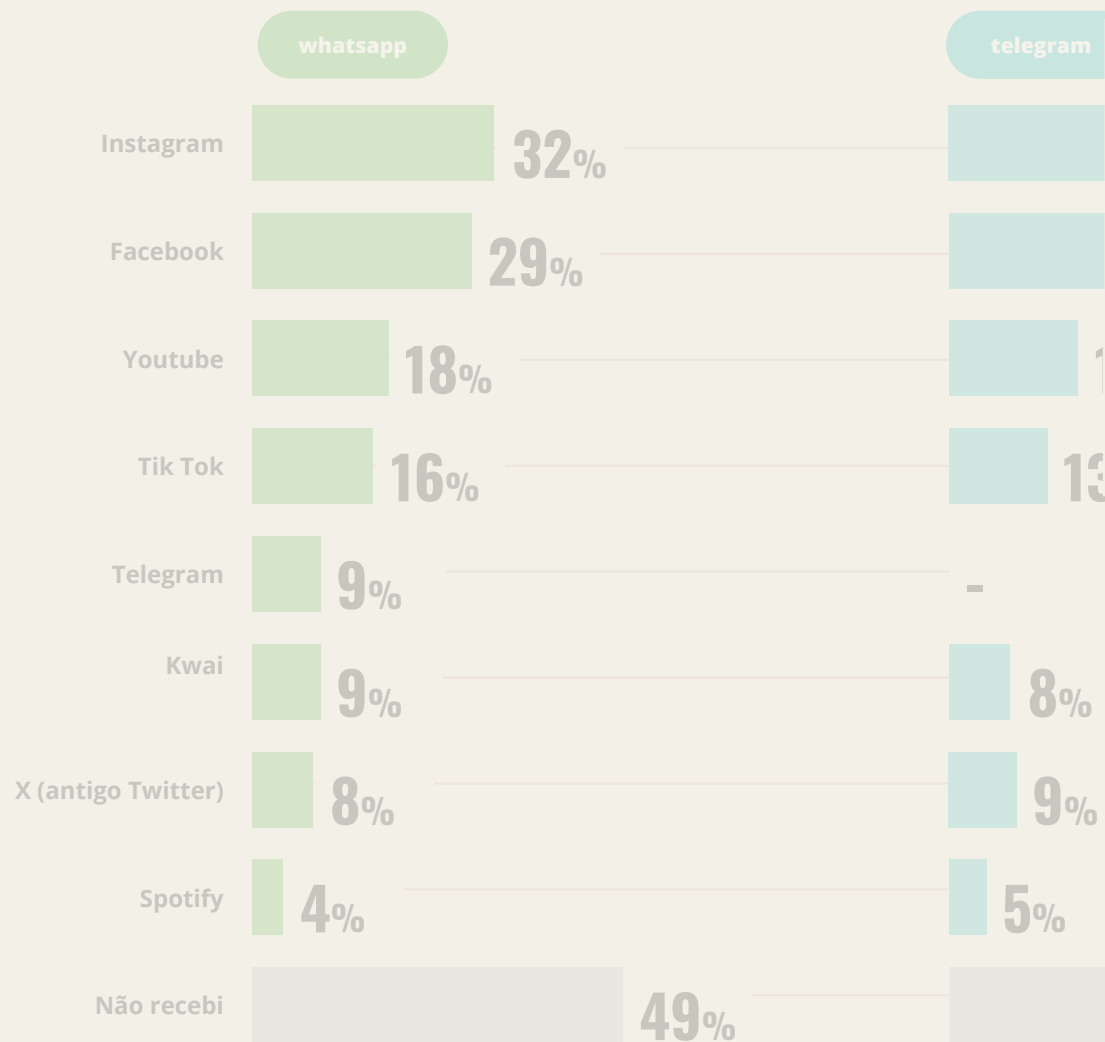
CONTEÚDOS SOBRE ELEIÇÃO 2024 DE OUTRAS PLATAFORMAS

P 18d. Pensando na eleição municipal de 2024, você já recebeu algum conteúdo no WhatsApp que veio de alguma dessas outras plataformas?
Base 2023: 3159 respostas | Base 2022: 3098 respostas. P 18e. Pensando na eleição municipal de 2024, você já recebeu algum conteúdo no Telegram que veio de alguma dessas outras plataformas? Base 2023: 1280 respostas.



CONTEÚDOS SOBRE ELEIÇÃO 2024 DE OUTRAS PLATAFORMAS

P18d. Pensando na eleição municipal de 2024, você
Base 2023: 3159 respostas | Base 2022: 3098 resp



Conteúdos sobre as eleições de 2024 vindos do Instagram e do Facebook ainda são os mais compartilhados tanto no WhatsApp quanto no Telegram, ou seja, mesmo tendo queda na utilização, os conteúdos advindos do Facebook ainda são relevantes.

Em um segundo patamar de relevância estão as plataformas de vídeos Youtube e TikTok, possivelmente por conta da praticidade de envio.

Vale notar que há uma proporção maior de pessoas que receberam conteúdos políticos em geral (3 a cada 10, conforme slide 32) do que aquelas que receberam materiais específicos sobre as eleições de 2024.



CONSIDERAÇÕES FINAIS

CONSIDERAÇÕES FINAIS

(ESTA 4ª EDIÇÃO DA PESQUISA EVIDENCIA QUE)

Whatsapp continua sendo a plataforma de uso predominante das pessoas e funcionalidades mais recentes têm sido incorporadas pelas pessoas, o que contribui para transformar o aplicativo também em uma rede social além de uma ferramenta de comunicação privada. O Status, desde 2022, manteve sua relevância, ainda que o tema político esteja menos presente este ano. Funcionalidades como comunidades, lançadas em janeiro de 2023, já são acessadas pela maioria da população, o que indica a necessidade de um olhar atento à repercussão e potenciais usos nas próximas eleições.

O Telegram se consolida como espaço de interação por afinidades e grupos de interesses, ainda que apresente uma possível tendência de diminuição no uso diário. Diminui também o uso de outros aplicativos, especialmente do X (antigo Twitter) e Facebook. Vale destacar a permanência do Instagram como espaço de relevância na comunicação.

A série histórica mostra que as pessoas seguem cautelosas ao se comunicarem por aplicativos, seja se policiando sobre o que falam nos grupos, seja evitando falar sobre política em certos ambientes para não ofender ou causar brigas. Nesse contexto, as pessoas conversam sobre política em certas condições, especialmente em espaços em que sentem que estão com pessoas que pensam da mesma forma. Pessoas com posicionamento político à direita se mostram conectadas entre si, já que são as que mais preferem conversar sobre política e confiam mais nas informações enviadas por pessoas com o mesmo posicionamento.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

(ESTA 4ª EDIÇÃO DA PESQUISA EVIDENCIA QUE)

Pessoas da classe A apresentam comportamentos distintos em comparação com outras classes no ambiente digital: elas são mais ativas em múltiplos grupos e acompanham conteúdo político no Telegram duas vezes mais do que a média geral dos respondentes. Ao mesmo tempo, elas demonstram mais receio em discutir política e, por isso, preferem interagir com quem compartilham opiniões.

Com base na série histórica, nota-se que em anos não eleitorais (como 2021 e 2023), mensagens com notícias reveladoras ou urgentes sobre as ações ou omissões dos(as) governantes ganham maior relevância.

O aumento de comportamentos passivos em diversos grupos, aliado ao contexto de cansaço e exaustão nas interações, sugere uma crescente dificuldade em promover um ambiente saudável de troca e debate público, especialmente entre aqueles que estão cada vez mais propensos a dialogar apenas com quem pensa de forma semelhante.

COMO CITAR ESTE RELATÓRIO:

INTERNETLAB; REDE CONHECIMENTO SOCIAL. Os Vetores da Comunicação política em aplicativos de mensagens: hábitos e percepções. Edição 4 - 2023. São Paulo, 2024.

ORGANIZADORES:

Associação InternetLab de Pesquisa em Direito e Tecnologia

@ www.internetlab.org.br

Rede Conhecimento Social

@ conhecimentosocial.org



ESTE RELATÓRIO ESTÁ LICENCIADO SOB UMA LICENÇA CREATIVE COMMONS CC BY-SA 4.0 INTERNACIONAL.

Essa licença permite que outros remixem, adaptem e criem obras derivadas da obra original, inclusive para fins comerciais, contanto que atribuam crédito aos autores e às autoras corretamente, e que utilizem a mesma licença.

Ver texto da licença em:

@ <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

AUTORES:

INTERNETLAB Heloisa Massaro • Ester Borges • Luisa Brito



Fernanda Império • Marisa Villi • Fabio Barcelos
Igor Andrade • Ana Rita Sbragia

CONSELHO DA PESQUISA:

Camila Rocha

João Guilherme B. Santos

Leticia Cesarino

Leonardo Nascimento

Nina Santos

Paulo Almeida

PROJETO GRÁFICO:

Joana Resek

COMUNICAÇÃO

João Vitor Araújo